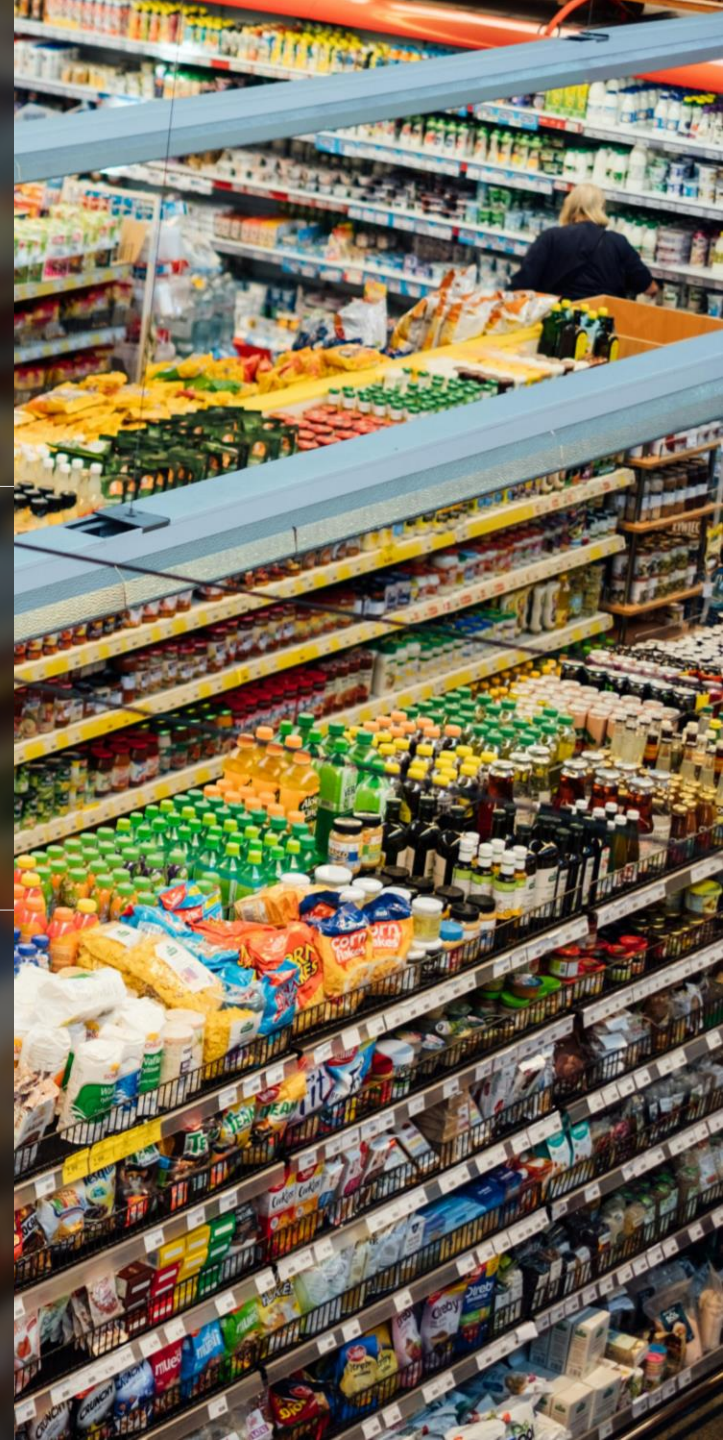


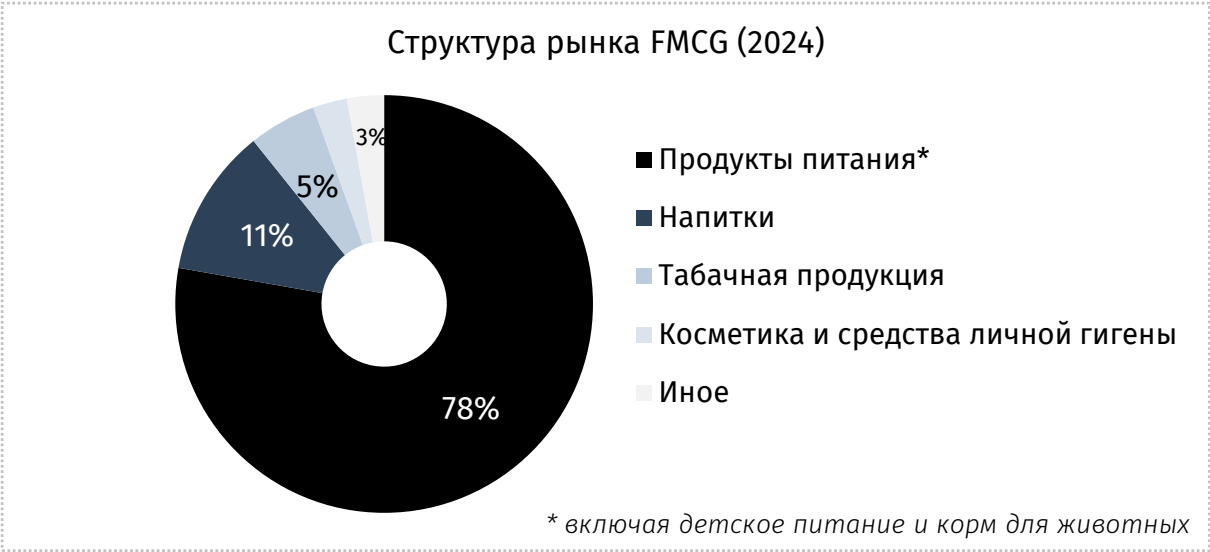
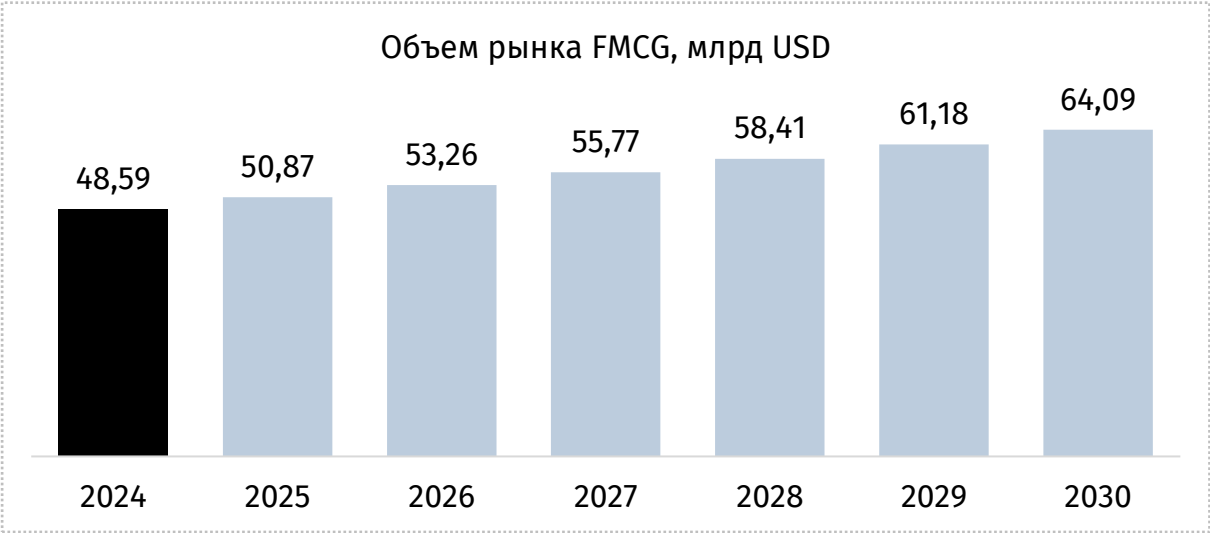


# Исследование FMCG Объединенные Арабские Эмираты

Июнь 2025 года



# ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА FMCG



Источники: Statista, Grand View Research, ASER

Рынок FMCG ОАЭ является конкурентным и **оценивается в 48,6 млрд USD по итогам 2024 года**. Основной объем рынка приходится на продукты питания.

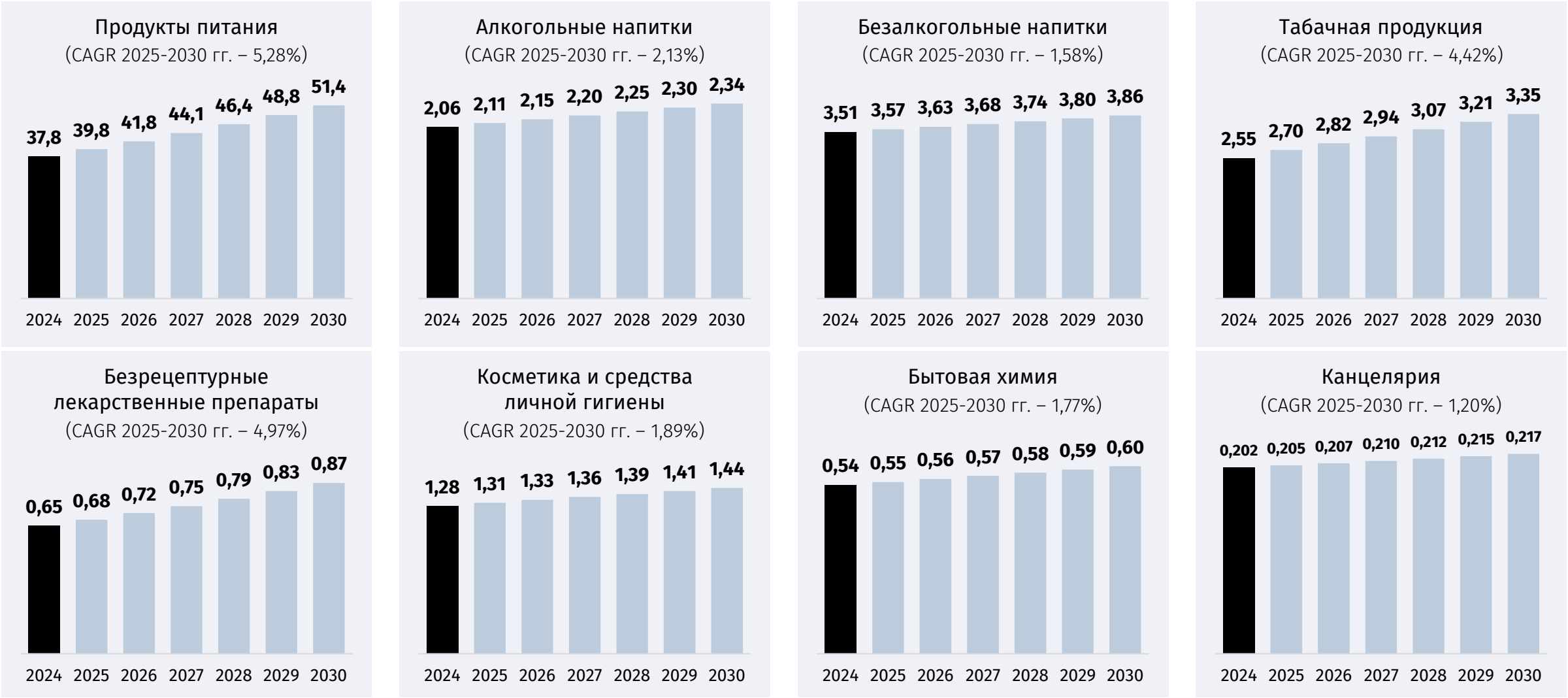
**Ожидается, что в 2025-2030 гг. рынок будет демонстрировать среднегодовой темп прироста 4,73% в год.** Рост рынка обусловлен увеличением населения, высокими располагаемыми доходами и изменением и разнообразием предпочтений потребителей.

Одной из заметных тенденций на рынке товаров повседневного спроса в ОАЭ является переход к более здоровым и устойчивым продуктам. С ростом осведомленности о здоровье и благополучии потребители активно ищут органические, натуральные продукты, не содержащие искусственных добавок. Эта тенденция привела к увеличению спроса на органические продукты питания, натуральную косметику и предметы личной гигиены, а также экологически чистые бытовые товары.

Удобство и потребление на ходу стимулируют рост сегментов готовых к употреблению блюд и закусок.

# ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА FMCG

Объем сегментов рынка FMCG, млрд USD



Источники: Statista, Grand View Research, ASER

# ИГРОКИ РЫНКА FMCG

---



# ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЫНКА FMCG

---



## Al Ain Farms

Компания создана в 1981 основателем и первым президентом ОАЭ Заид ибн Султан Аль Нахайяном. Al Ain Farms является пионером агропромышленного сектора ОАЭ, обеспечивая местный рынок свежей и экологически чистой продукцией. Компания активно внедряет инновационные технологии в животноводство и сельское хозяйство, поддерживая продовольственную безопасность страны.



## Almarai

Крупный производитель молочных и пищевых продуктов на Ближнем Востоке, основанный в Саудовской Аравии. Компания специализируется на производстве свежих молочных продуктов, соков, пекарских изделий и детского питания, соблюдая высокие стандарты качества. На территории ОАЭ компания имеет 1 завод, а также 8 складских объектов.



## Al Rawabi

Одно из ведущих предприятий по производству молочных продуктов и соков в ОАЭ с более чем 30-летней историей. поголовье скота позволяет обеспечивать поставку на рынок более 350 000 литров молока ежедневно. Также AL Rawabi является поставщиком продукции на рынок Омана.

# ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЫНКА FMCG

---



For The Better • من أجل الأفضل

## Agthia Group

Компания, основанная в ОАЭ, осуществляющая деятельность в сфере производства и дистрибуции товаров пищевой промышленности. Компания контролируется государственным холдингом SENAAT (ADQ) и входит в число стратегических активов по обеспечению продовольственной безопасности ОАЭ.



## Nestle

Транснациональная корпорация в сфере производства продуктов питания и напитков, основанная в 1866 году фармацевтом Генри Нестле Швейцария. Компания в большей степени известна за счет кондитерских изделий, кофе, продуктов питания для детей, а также для животных.



## Unilever

Одна из крупнейших в мире компаний в сфере потребительских товаров, основанная в 1929 году. Сферы деятельности компании диверсифицированы в рамках направления FMCG: от продуктов питания до средств личной гигиены. Продукция компании присутствует в более чем 190 странах.

# ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЫНКА FMCG

---



## Reckitt Benckiser

Британский конгломерат с богатой историей с 1814 года. Функционирует на рынках 63 стран. Присутствует в странах Ближнего Востока и Северной Африки (MENA) с 1961 года. Штаб-квартира представительства данного региона расположена в Дубае. Основные направления бизнеса: здоровье и гигиена, бытовая химия, детское питание.



## Henkel

Немецкий конгломерат с фокусом на производство потребительских и промышленных товаров. Компания известна своими брендами в сфере клеевых технологий, бытовой химии и косметики. Экспансия на рынок стран MENA, в том числе ОАЭ, произошла в 1998 году.

The logo for Beiersdorf, featuring the word 'Beiersdorf' in white uppercase letters on a blue rectangular background.

Beiersdorf

## Beiersdorf

Немецкий транснациональный концерн в сфере уходовой косметики и медицинских товаров, основанный в 1882 году в Гамбурге. Компания является одним из мировых лидеров в категории ухода за кожей. Крупнейшим брендом концерна является «Nivea».

# ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЫНКА FMCG

Название	Страна основания	Год основания	Масштаб компании	Категории товаров	Основные бренды
Al Ain Farms	ОАЭ	1981	Ферма в ОАЭ: 9 млн куриц в год, 160 млн яиц в год, 15 тыс. коров	Молочная продукция, соки, мясная продукция	Al Ain Farms
Almarai	Саудовская Аравия	1977	~100 тыс. коров, 220 тыс. точек сбыта по 7 странам (Саудовская Аравия, ОАЭ, Оман, Кувейт, Бахрейн, Иордания и Египт).	Молочная продукция, соусы, мороженое, мучная продукция, напитки, мясная продукция, рыба, детские смеси	Almarai, L'usine, 7Days, ALYOUM, Nuralac, Evolac, Almira, Ice leaf, Seama, SureNutri, Evolac
Al Rawabi	ОАЭ	1989	~16,5 тыс. крупного рогатого скота, точки сбыта в ОАЭ и Омане	Молочная продукция, соки, мучная продукция, мясная продукция	Al Rawabi, Butcherz, Bakerz
Agthia Group	ОАЭ	2004	Активы компании в ОАЭ, Саудовской Аравии, Кувейте, Омане, Египте, Турции и Иордане	Бутилированная вода, мучная продукция, мясная продукция, кондитерские изделия, соусы, корм для животных и др.	Al ain, al bayan, agrivita, atyab, bambini, Abu Auf
Nestle	Швейцария	1866	Присутствие на рынках ~185 стран, Офисы более чем в 120 странах	Кондитерская продукция, супы, кофе и иные напитки, детское питание и др.	Nestle, Kit Kat, Nesquik, Nestea, Gerber, Nescafe, Lion, Maggi
Unilever	Великобритания	1929	Присутствие на рынках ~190 стран, 7 глобальных операционных центров	Товары личной гигиены, косметика, товары домашнего ухода, приправы, соусы и др.	Dove, Axe, Rexona, Cif, TRESemme, Domestos, Knorr, Hellmann's
Reckitt Benckiser	Великобритания	2007	69 представительств в 63 странах	Товары домашнего ухода, товары личной гигиены, детское питание	Dettol, Harpic, Vanish, Nerofen, Durex, Veet, Gaviscon, Finish, Strepsils, Lysol
Henkel	Германия	1876	193 представительства в 68 странах	Товары личной гигиены, товары домашнего ухода	Schwarzkopf, Fa, Persil, Syoss, Gliss, Bonacure, Dial, Palette OSIS, Purex
Beiersdorf	Германия	1882	Более 160 представительств в 66 странах	Товары личной гигиены	Nivea, Eucerin, La Prairie, Labello, Hansaplast, 8x4, Floreta, Coppertone

# ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА FMCG

Сегмент рынка	Продукты питания	Алкогольные напитки	Безалкогольные напитки	Табачная продукция
Объем рынка (2024), млрд USD	37,785	2,063	3,515	2,550
CAGR 2025-2030 гг.	5,28%	2,13%	1,58%	4,42%
Основные тенденции	<ul style="list-style-type: none"><li>Крупнейшим сегментом рынка является сегмент кондитерских изделий и закусок с объемом 8,54 млрд USD в 2025 году.</li><li>Ожидается, что на рынке продуктов питания к 2025 году 1,8% от общего объема выручки будет приходиться на онлайн-продажи.</li><li>Потребители в Объединенных Арабских Эмиратах все чаще выбирают более здоровые и устойчивые варианты питания, что приводит к всплеску спроса на органические, растительные и этичные продукты.</li><li>Поскольку ОАЭ становятся более разнообразными и космополитичными, растет спрос на блюда интернациональной кухни.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ожидается, что к 2025 году объем рынка алкогольных напитков составит 94,22 млн литров.</li><li>Предпочтения покупателей смещаются в сторону премиальных и крафтовых напитков, что стимулирует спрос на высококачественные и уникальные алкогольные напитки.</li><li>Такие факторы как культурные и религиозные играют важную роль в формировании рынка. Хотя продажа и потребление алкоголя разрешены в специально отведенных местах, существуют ограничения на рекламу и публичную демонстрацию алкоголя. Это привело к созданию уникальной рыночной среды с акцентом на роскошь и эксклюзивные впечатления в таких местах, как отели и рестораны.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Предпочтения клиентов сместились в сторону более здоровых вариантов напитков с низким содержанием сахара, натуральные и без искусственных добавок (травяные чаи, фруктовые воды и функциональные напитки).</li><li>Разнообразие населения и высокий уровень располагаемого дохода также способствовали развитию рынка.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ожидается, что к 2025 году онлайн-продажи составят 0,1% от общего дохода. Это свидетельствует о том, что большая часть доходов по-прежнему формируется через традиционные каналы розничной торговли.</li><li>Табачные изделия уже несколько десятилетий находятся в центре внимания ужесточения правил. Более высокие налоги и растущая осведомленность потребителей о здоровье значительно снизили уровень курения и объем потребления в прошлом. В течение прогнозируемого периода ожидается определенное восстановление этих потерь. Однако большая часть роста в секторе придется на новые, менее рискованные продукты, которые можно в целом классифицировать как продукты для вейпинга или электронные сигареты.</li></ul>

# ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА FMCG

Сегмент рынка	Безрецептурные лекарственные средства	Косметика и средства личной гигиены	Бытовая химия	Канцелярия
Объем рынка (2024), млрд USD	0,652	1,252	0,537	0,202
CAGR 2025-2030 гг.	4,97%	1,89%	1,77%	1,20%
Основные тенденции	<ul style="list-style-type: none"><li>На рынке безрецептурных лекарственных средств к 2025 году 27,3% от общего объема выручки будет приходиться на онлайн-продажи.</li><li>Клиенты все чаще отдают предпочтение самолечению. Кроме того, растет тенденция к использованию натуральных и растительных средств.</li><li>Удобство покупки безрецептурных лекарств в аптеках и супермаркетах, а также расширение ассортимента еще больше повышает их привлекательность.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>По оценкам, к 2025 году на рынке косметики и средств личной гигиены 44,9% от общего объема выручки будут поступать от онлайн-продаж.</li><li>Рынок процветает благодаря высокому спросу на элитные средства по уходу за кожей и профессиональные косметические услуги.</li><li>Рост влияния социальных сетей изменил стандарты красоты и покупательское поведение, вызвав спрос на персонализированные решения по уходу за кожей и домашние процедуры по уходу за кожей.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ожидается, что к 2025 году 21,9% от общего объема выручки на рынке будет приходиться на онлайн-продажи.</li><li>Потребители все чаще отдают предпочтение экологически чистым и устойчивым продуктам по уходу за домом, такие как концентрированные моющие средства и многоразовая упаковка.</li><li>Городские жители отдают предпочтение многофункциональным чистящим средствам, которые экономят место и время, что соответствует их быстрому образу жизни и небольшим жилым помещениям.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Поставки бумажной продукции доминируют на рынке благодаря широкому использованию в расширяющемся секторе образования и офисной деятельности.</li><li>Повышение корпоративной активности и рост коммерческих проектов стали ключевыми катализаторами роста рынка, наряду с политикой экономической диверсификации и распространением деловых мероприятий в стране.</li></ul>



asercapital.ae



ОАЭ, Дубай  
DSO-IFZA, IFZA Properties, Dubai Silicon Oasis



+971 55 417 8477



sales@aser.ae

