



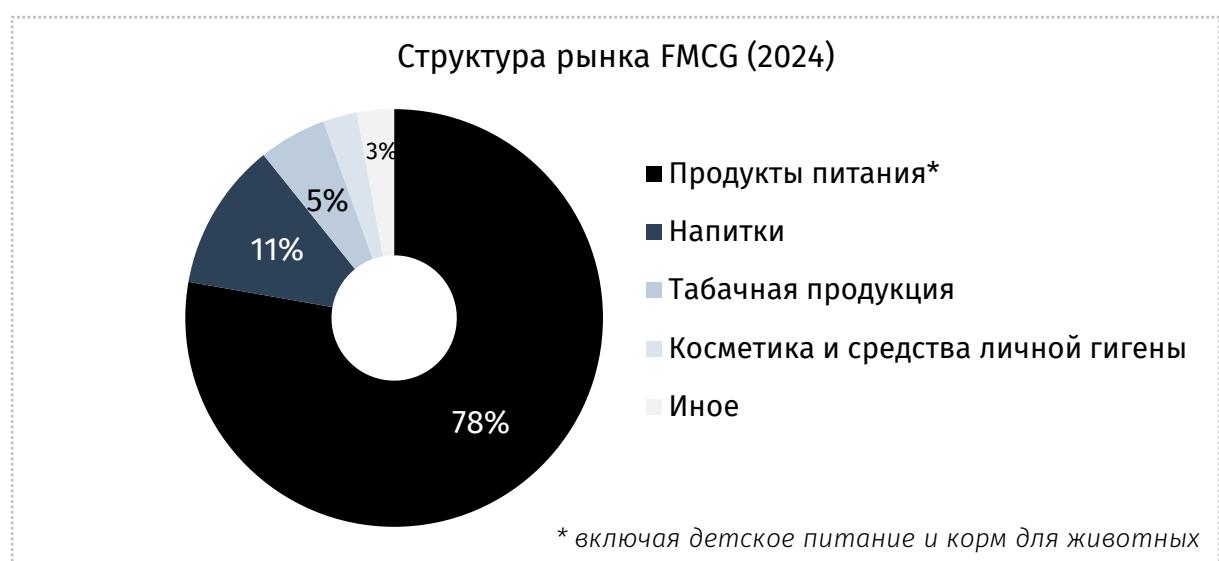
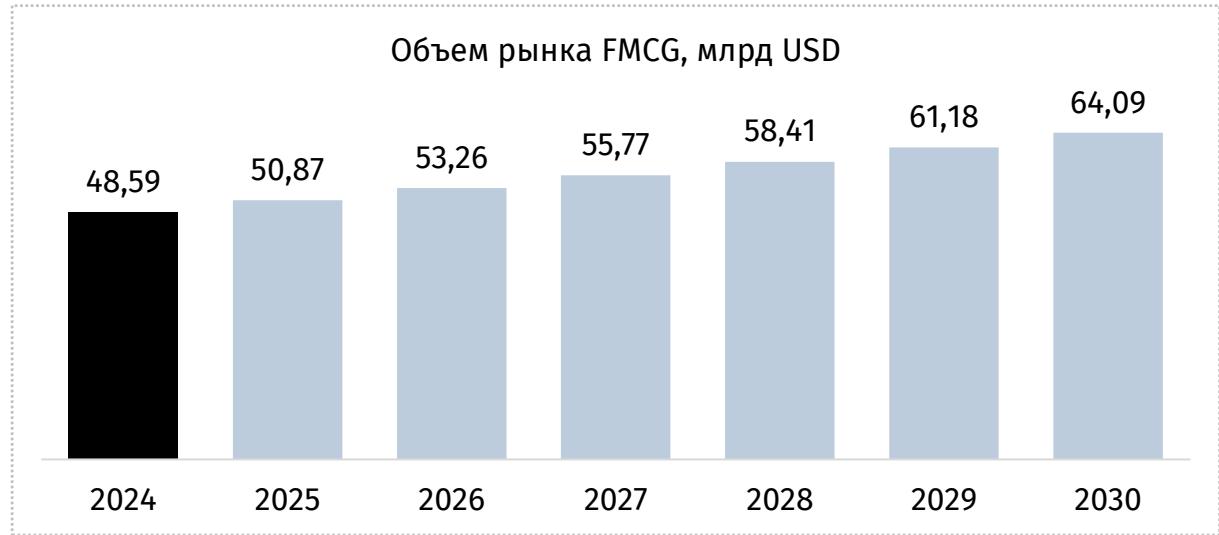
Исследование FMCG

Объединенные Арабские Эмираты

Июнь 2025 года



ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА FMCG



Источники: Statista, Grand View Research, ASER

Рынок FMCG ОАЭ является конкурентным и **оценивается в 48,6 млрд USD по итогам 2024 года**. Основной объем рынка приходится на продукты питания.

Ожидается, что в 2025-2030 гг. рынок будет демонстрировать среднегодовой темп прироста 4,73% в год. Рост рынка обусловлен увеличением населения, высокими располагаемыми доходами и изменением и разнообразием предпочтений потребителей.

Одной из заметных тенденций на рынке товаров повседневного спроса в ОАЭ является переход к более здоровым и устойчивым продуктам. С ростом осведомленности о здоровье и благополучии потребители активно ищут органические, натуральные продукты, не содержащие искусственных добавок. Эта тенденция привела к увеличению спроса на органические продукты питания, натуральную косметику и предметы личной гигиены, а также экологически чистые бытовые товары.

Удобство и потребление на ходу стимулируют рост сегментов готовых к употреблению блюд и закусок.

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА FMCG

Объем сегментов рынка FMCG, млрд USD



ИГРОКИ РЫНКА FMCG



من أجل الأفضل • For The Better



Beiersdorf



ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЫНКА FMCG



Al Ain Farms

Компания создана в 1981 основателем и первым президентом ОАЭ Заид ибн Султан Аль Нахайяном. Al Ain Farms является пионером агропромышленного сектора ОАЭ, обеспечивая местный рынок свежей и экологически чистой продукцией. Компания активно внедряет инновационные технологии в животноводство и сельское хозяйство, поддерживая продовольственную безопасность страны.



Almarai

Крупный производитель молочных и пищевых продуктов на Ближнем Востоке, основанный в Саудовской Аравии. Компания специализируется на производстве свежих молочных продуктов, соков, пекарских изделий и детского питания, соблюдая высокие стандарты качества. На территории ОАЭ компания имеет 1 завод, а также 8 складских объектов.



Al Rawabi

Одно из ведущих предприятий по производству молочных продуктов и соков в ОАЭ с более чем 30-летней историей. Поголовье скота позволяет обеспечивать поставку на рынок более 350 000 литров молока ежедневно. Также AL Rawabi является поставщиком продукции на рынок Омана.

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЫНКА FMCG



For The Better • من أجل الأفضل



Agthia Group

Компания, основанная в ОАЭ, осуществляющая деятельность в сфере производства и дистрибуции товаров пищевой промышленности. Компания контролируется государственным холдингом SENAAT (ADQ) и входит в число стратегических активов по обеспечению продовольственной безопасности ОАЭ.

Nestle

Транснациональная корпорация в сфере производства продуктов питания и напитков, основанная в 1866 году фармацевтом Генри Нестле Швейцария. Компания в большей степени известна за счет кондитерских изделий, кофе, продуктов питания для детей, а также для животных.

Unilever

Одна из крупнейших в мире компаний в сфере потребительских товаров, основанная в 1929 году. Сфера деятельности компании диверсифицированы в рамках направления FMCG: от продуктов питания до средств личной гигиены. Продукция компании присутствует в более чем 190 странах.

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЫНКА FMCG



Reckitt Benckiser

Британский конгломерат с богатой историей с 1814 года. Функционирует на рынках 63 стран. Присутствует в странах Ближнего Востока и Северной Африки (MENA) с 1961 года. Штаб-квартира представительства данного региона расположена в Дубае. Основные направления бизнеса: здоровье и гигиена, бытовая химия, детское питание.



Henkel

Немецкий конгломерат с фокусом на производство потребительских и промышленных товаров. Компания известна своими брендами в сфере клеевых технологий, бытовой химии и косметики. Экспансия на рынок стран MENA, в том числе ОАЭ, произошла в 1998 году.



Beiersdorf

Немецкий транснациональный концерн в сфере уходовой косметики и медицинских товаров, основанный в 1882 году в Гамбурге. Компания является одним из мировых лидеров в категории ухода за кожей. Крупнейшим брендом концерна является «Nivea».

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЫНКА FMCG

Название	Страна основания	Год основания	Масштаб компании	Категории товаров	Основные бренды
Al Ain Farms	ОАЭ	1981	Ферма в ОАЭ: 9 млн куриц в год, 160 млн яиц в год, 15 тыс. коров ~100 тыс. коров,	Молочная продукция, соки, мясная	Al Ain Farms
Almarai	Саудовская Аравия	1977	220 тыс. точек сбыта по 7 странам (Саудовская Аравия, ОАЭ, Оман, Кувейт, Бахрейн, Иордания и Египт).	Молочная продукция, соусы, мороженое, Almarai, L'usine, 7Days, ALYOUN, мучная продукция, напитки, мясная Nuralac, Evolac, Almira, Ice leaf, Seama, продукция, рыба, детские смеси SureNutri, Evolac	
Al Rawabi	ОАЭ	1989	~16,5 тыс. крупного рогатого скота, точки сбыта в ОАЭ и Омане	Молочная продукция, соки, мучная продукция, мясная продукция	Al Rawabi, Butcherz, Bakerz
Agthia Group	ОАЭ	2004	Активы компании в ОАЭ, Саудовской Аравии, Кувейте, Омане, Египте, Турции и Иордане	Бутилированная вода, мучная продукция, мясная продукция, кондитерские изделия, соусы, корм для животных и др.	Al ain, al bayan, agrivita, atyab, bambini, Abu Auf
Nestle	Швейцария	1866	Присутствие на рынках ~185 стран, Офисы более чем в 120 странах	Кондитерская продукция, супы, кофе и иные напитки, детское питание и др.	Nestle, Kit Kat, Nesquik, Nestea, Gerber, Nescafe, Lion, Maggi
Unilever	Великобритания	1929	Присутствие на рынках ~190 стран, 7 глобальных операционных центров	Товары личной гигиены, косметика, товары домашнего ухода, приправы, соусы и др.	Dove, Axe, Rexona, Cif, TRESemme, Domestos, Knorr, Hellmann's
Reckitt Benckiser	Великобритания	2007	69 представительств в 63 странах	Товары домашнего ухода, товары личной гигиены, детское питание	Dettol, Harpic, Vanish, Nerofen, Durex, Veet, Gaviscon, Finish, Strepsils, Lysol
Henkel	Германия	1876	193 представительства в 68 странах	Товары личной гигиены, товары домашнего ухода	Schwarzkopf, Fa, Persil, Syoss, Gliss, Bonacure, Dial, Palette OSIS, Purex
Beiersdorf	Германия	1882	Более 160 представительств в 66 странах	Товары личной гигиены	Nivea, Eucerin, La Prairie, Labello, Hansaplast, 8x4, Floreta, Coppertone

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА FMCG

Сегмент рынка	Продукты питания	Алкогольные напитки	Безалкогольные напитки	Табачная продукция
Объем рынка (2024), млрд USD	37,785	2,063	3,515	2,550
CAGR 2025-2030 гг.	5,28%	2,13%	1,58%	4,42%
Основные тенденции	<ul style="list-style-type: none">Крупнейшим сегментом рынка является сегмент кондитерских изделий и закусок с объемом 8,54 млрд USD в 2025 году.Ожидается, что на рынке продуктов питания к 2025 году 1,8% от общего объема выручки будет приходиться на онлайн-продажи.Потребители в Объединенных Арабских Эмиратах все чаще выбирают более здоровые и устойчивые варианты питания, что приводит к всплеску спроса на органические, растительные и этичные продукты.Поскольку ОАЭ становятся более разнообразными и космополитичными, растет спрос на блюда интернациональной кухни.	<ul style="list-style-type: none">Ожидается, что к 2025 году объем рынка алкогольных напитков составит 94,22 млн литров.Предпочтения покупателей смещаются в сторону премиальных и крафтовых напитков, что стимулирует спрос на высококачественные и уникальные алкогольные напитки.Такие факторы как культурные и религиозные играют важную роль в формировании рынка. Хотя продажа и потребление алкоголя разрешены в специально отведенных местах, существуют ограничения на рекламу и публичную демонстрацию алкоголя. Это привело к созданию уникальной рыночной среды с акцентом на роскошь и эксклюзивные впечатления в таких местах, как отели и рестораны.	<ul style="list-style-type: none">Предпочтения клиентов сместились в сторону более здоровых вариантов напитков с низким содержанием сахара, натуральные и без искусственных добавок (травяные чаи, фруктовые воды и функциональные напитки).Разнообразие населения и высокий уровень располагаемого дохода также способствовали развитию рынка.	<ul style="list-style-type: none">Ожидается, что к 2025 году онлайн-продажи составят 0,1% от общего дохода. Это свидетельствует о том, что большая часть доходов по-прежнему формируется через традиционные каналы розничной торговли.Табачные изделия уже несколько десятилетий находятся в центре внимания ужесточения правил. Более высокие налоги и растущая осведомленность потребителей о здоровье значительно снизили уровень курения и объем потребления в прошлом. В течение прогнозируемого периода ожидается определенное восстановление этих потерь. Однако большая часть роста в секторе придется на новые, менее рискованные продукты, которые можно в целом классифицировать как продукты для вейпинга или электронные сигареты.

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА FMCG

Сегмент рынка	Безрецептурные лекарственные средства	Косметика и средства личной гигиены	Бытовая химия	Канцелярия
Объем рынка (2024), млрд USD	0,652	1,252	0,537	0,202
CAGR 2025-2030 гг.	4,97%	1,89%	1,77%	1,20%
Основные тенденции	<ul style="list-style-type: none">На рынке безрецептурных лекарственных средств к 2025 году 27,3% от общего объема выручки будет приходиться на онлайн-продажи.Клиенты все чаще отдают предпочтение самолечению. Кроме того, растет тенденция к использованию натуральных и растительных средств.Удобство покупки безрецептурных лекарств в аптеках и супермаркетах, а также расширение ассортимента еще больше повышает их привлекательность.	<ul style="list-style-type: none">По оценкам, к 2025 году на рынке косметики и средств личной гигиены 44,9% от общего объема выручки будут поступать от онлайн-продаж.Рынок процветает благодаря высокому спросу на элитные средства по уходу за кожей и профессиональные косметические услуги.Рост влияния социальных сетей изменил стандарты красоты и покупательское поведение, вызвав спрос на персонализированные решения по уходу за кожей и домашние процедуры по уходу за кожей.	<ul style="list-style-type: none">Ожидается, что к 2025 году 21,9% от общего объема выручки на рынке будет приходиться на онлайн-продажи.Потребители все чаще отдают предпочтение экологически чистым и устойчивым продуктам по уходу за домом, такие как концентрированные моющие средства и многоразовая упаковка.Городские жители отдают предпочтение многофункциональным чистящим средствам, которые экономят место и время, что соответствует их быстрому образу жизни и небольшим жилым помещениям.	<ul style="list-style-type: none">Поставки бумажной продукции доминируют на рынке благодаря широкому использованию в расширяющемся секторе образования и офисной деятельности.Повышение корпоративной активности и рост коммерческих проектов стали ключевыми катализаторами роста рынка, наряду с политикой экономической диверсификации и распространением деловых мероприятий в стране.



asercapital.ae



ОАЭ, Дубай
DSO-IFZA, IFZA Properties, Dubai Silicon Oasis



+971 55 417 8477



sales@aser.ae

