

Исследование HoReCa

Объединенные Арабские Эмираты

Июнь 2025 года



ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Структура объектов общественного питания по итогам 2024 года



Количество объектов общественного питания, тыс. ед.



Количество объектов общественного питания, тыс. ед.

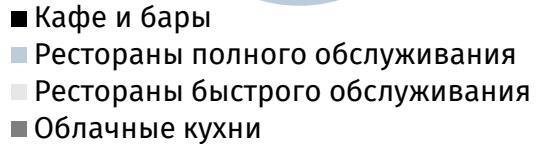
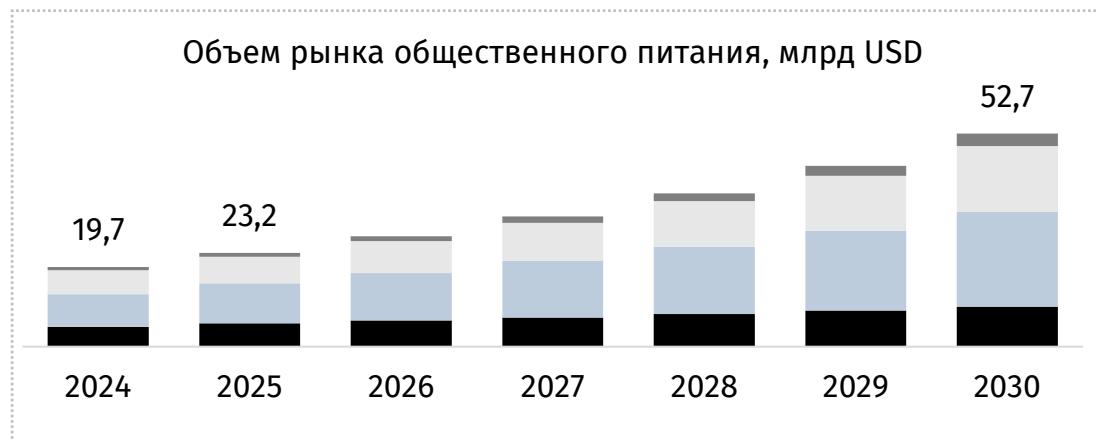


Рынок общественного питания ОАЭ в значительной степени зависит от сильного туристического сектора страны и разнообразного населения-экспатриантов, формирующего многокультурную экосистему питания.

Рынок становится свидетелем трансформации концепций и моделей работы ресторанов. Заведения начинают перепрофилировать существующие помещения ресторанов, исключив зоны приема пищи в пользу расширенных кухонных помещений для обслуживания растущего рынка онлайн-доставки еды. Появление гибридных моделей отражает ответ отрасли на меняющиеся требования рынка в пищевой промышленности ОАЭ.

В 2025-2030 гг. количество объектов общественного питания будет увеличиваться в среднем на 6,8% ежегодно.

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

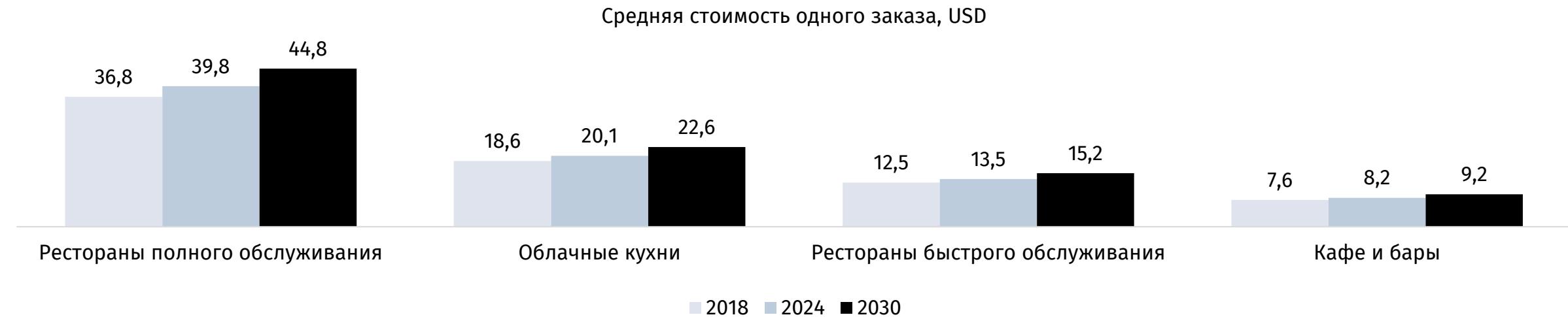


Рынок демонстрирует устойчивый рост, опираясь на рост туризма, цифровизацию и изменение потребительских предпочтений.

Ожидается, что в 2025-2030 гг. среднегодовой темп прироста объема рынка общественного питания ОАЭ составит 17,8%, в том числе по типам объектов:

- рестораны полного обслуживания – 18,8%;
- рестораны быстрого обслуживания – 20,1%;
- кафе и бары – 12,9%;
- облачные кухни – 19,3%.

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Средняя стоимость одного заказа в заведениях ОАЭ будет увеличиваться примерно на 2% ежегодно в период 2025-2030 гг.

Самая высокая средняя стоимость заказа наблюдается среди ресторанов с полным спектром услуг по сравнению с другими типами заведений общественного питания. Это связано с постоянным притоком туристов, которые отдают предпочтение употреблению местной еды и посещению небольших заведений. Популярные блюда, предлагаемые в ресторанах полного обслуживания, — это фаршированный верблюд и аль-махбус.

Ожидается, что стоимость заказа облачных кухонь будет расти наиболее быстрыми темпами в стране. Облачные кухни упростили для людей размещение заказов. Они часто сотрудничают со сторонними приложениями или веб-сайтами доставки или имеют свои платформы для получения заказов. В Дубае заказ еды является обычной практикой: более 60% людей предпочитают заказывать еду через приложение.

В индустрии быстрого питания в ОАЭ доминируют рестораны с корнями из США, на долю которых приходится более 90% нетрадиционного рынка. Популярные сети быстрого питания в стране — Burger King, McDonald's, KFC, Pizza Hut и местные продавцы фастфуда, такие как заведения с шаурмой и грудкой цыпленка, которые являются традиционными и современными заведениями быстрого питания.

ИГРОКИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Рестораны полного обслуживания



Рестораны быстрого обслуживания



Кафе и бары



Облачные кухни



ИГРОКИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Al Khaja Group

Крупная бизнес-группа в Объединенных Арабских Эмиратах, специализирующаяся на различных секторах, в том числе в сфере ресторанных бизнеса, модной розничной торговли и интеллектуальной электроники. Ресторанные бренды компании: About Al Safeer Arabic Restaurant, Hatam Restaurant, Fish & Co, Halla Kababi Restaurant.

Местоположение: Абу-Даби, Дубай, Аджман, Шарджа



La Dame De Pic Dubai

Расположенный на 25-м этаже роскошного отеля One&Only One Za'abeel, ресторан занимает пространство в знаменитой подвесной галерее The Link. Имя ресторана связано с шеф-поваром, Анн-Софи Пик, заслугой которой стало получение рестораном в Париже и в Дубае звезд Мишлен.

Местоположение: Дубай



Americana Restaurants

Крупный оператор ресторанов быстрого питания, основанный в Кувейте, присутствующий в регионе MENA и близлежащих странах: Кувейт, Ирак, Саудовская Аравия, Иордан, Казахстан, Египет, ОАЭ. Сетью владеет государственный инвестиционный фонд Саудовской Аравии.

Местоположение: все эмираты ОАЭ

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Наблюдается рост рынка, обусловленный такими факторами, как бурно развивающийся сектор туризма, высокие располагаемые доходы и растущий спрос на разнообразные варианты питания.

Разнородное население ОАЭ привело к увеличению спроса на широкий ассортимент продуктов питания: от традиционных блюд ближневосточной кухни до блюд международной кухни и американского фастфуда.

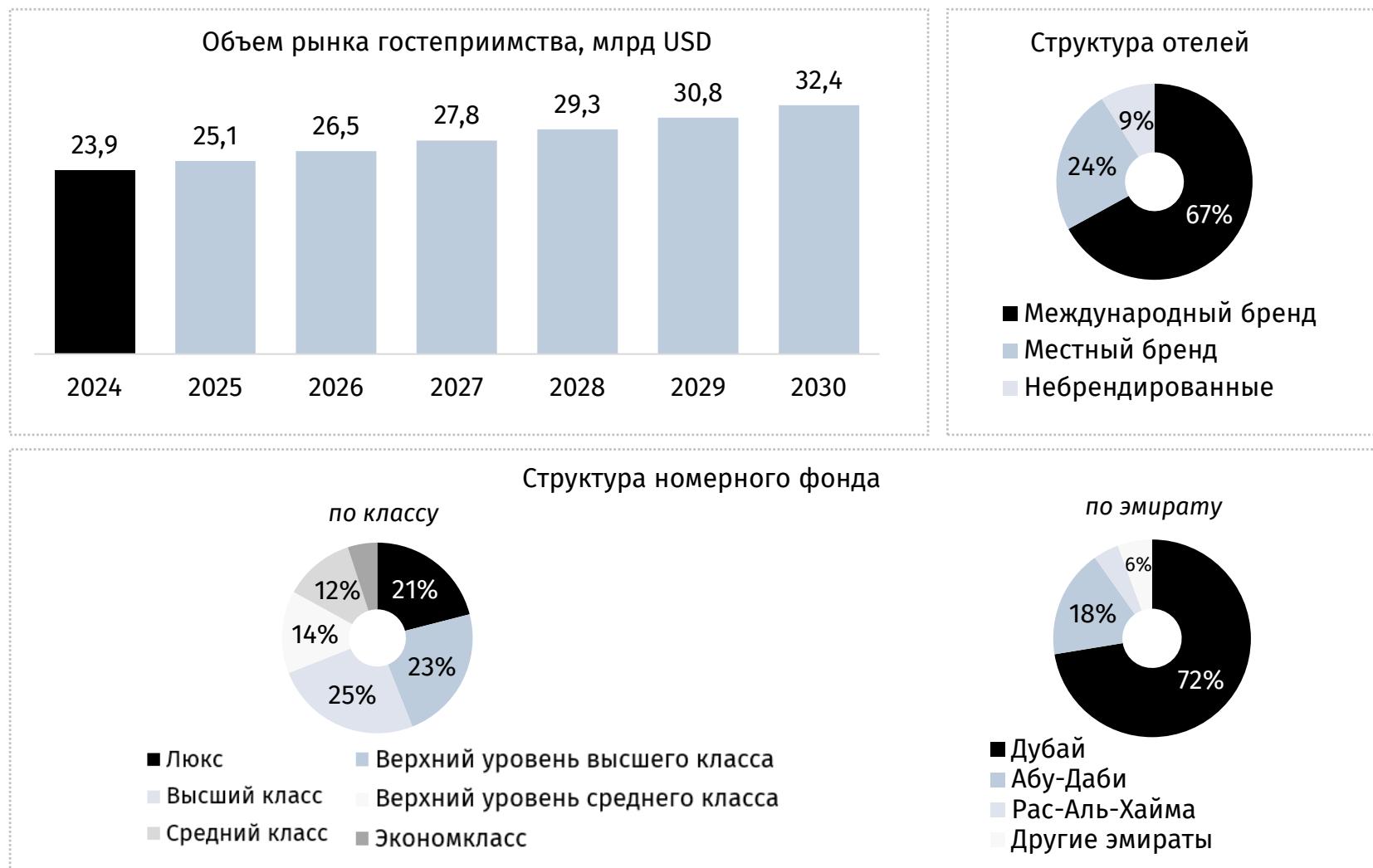
Потребительские предпочтения смещаются в сторону выбора здоровой и удобной еды, в то время как службы доставки еды и технологические инновации играют значительную роль в формировании рынка общественного питания ОАЭ.

Растет популярность концепций фуд-холлов в крупных торговых центрах, что связано с растущим спросом потребителей на разнообразие и качество в удобных условиях.

Увеличивается спрос среди посетителей на уникальные, изысканные и эксклюзивные обеды. Независимые, несетевые заведения завоевали популярность, предлагая персонализированное обслуживание, индивидуальные меню и отличительный местный колорит, который находит сильный отклик как у жителей ОАЭ, так и у туристов.

Правительственные инициативы по стимулированию индустрии гостеприимства и туризма дополнительно поддерживают расширение рынка.

ХАРАКТЕРИСТИКА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА



Источники: IMARC Group, Knight Frank, STR Global

Индустрія гостеприимства в ОАЭ постоянно развивается, что связано с развитием сектора путешествий и туризма в стране. Как подчеркивает Всемирный совет по путешествиям и туризму, 2024 год стал рекордным, внеся около 220 млрд AED или 12,4% в ВВП ОАЭ.

Индустрія гостеприимства по итогам 2024 года оценивается в 23,9 млрд USD. Ожидается, что в 2025-2030 гг. рынок будет демонстрировать прирост на 5,2% ежегодно, достигнув 32,4 млрд USD в 2030 году.

На рынке ОАЭ функционирует более 1 000 отелей, номерной фонд которых составляет 211,6 тыс. комнат. Заполняемость объектов – около 76%.

Ожидается, что большинство новых отелей (около 80%) будут являться представителями международных брендов, предлагающие рынку отели высокого класса.

ИГРОКИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Отели 5*



Отели 3*



Отели 4*



ИГРОКИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА



Jumeirah Group

Jumeirah Group — крупная международная компания, специализирующаяся на гостиничном бизнесе и девелопменте. Группа является частью Dubai Holding, которая в свою очередь принадлежит шейху Мухаммеду бин Рашиду Аль Мактуму. Jumeirah управляет отелями, курортами, ресторанами и другими объектами недвижимости по всему миру, преимущественно на Ближнем Востоке, в Европе и Азии.

Местоположение: Дубай



Emaar Hospitality Group

Emaar Hospitality Group - дочерняя компания Emaar Properties, известного застройщика Дубая, которая владеет и управляет диверсифицированным портфелем гостиничных активов и брендов. Компания была основана в 2007 году и специализируется на создании отелей премиум-класса, роскошных курортов и других гостиничных объектов, включая отели под брендами Address Hotels + Resorts, Vida Hotels and Resorts, Armani Hotel.

Местоположение: Дубай, Эль-Фуджайра, Умм-эль-Кайвайн



Hilton Worldwide Holdings Inc

Hilton Worldwide Holdings Inc. – крупная американская многонациональная компания, специализирующаяся на гостиничном бизнесе. Она управляет и предоставляет франшизы для различных отелей, курортов и таймшеров. Основанная в 1919 году, компания расширила свою деятельность и сейчас владеет и управляет более 8400 объектами недвижимости и 1,25 миллионом номеров в 140 странах.

Местоположение: Абу-Даби, Дубай, Рас-эль-Хайма, Эль-Фуджайра

ИГРОКИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА



Rotana Hotel Management Corporation PJSC

Глобальная корпорация, основанная гражданами ОАЭ, на данный момент функционирующая в отраслях ресторанны-гостиничного бизнеса, франчайзинга, информационных технологий и др. Первый отель компании, Beach Rotana, был открыт в 1993 году в Абу-Даби. На данный момент компания имеет отели под следующими брендами: Rotana Hotels & Resorts, Arjaan Hotel Apartments, Rayhaan Hotels & Resorts, Centro Hotels, Edge by Rotana и The Residences by Rotana. На данный момент в стадии реализации находится более 40 проектов по введению в эксплуатацию новых отелей.

Местоположение: Абу-Даби, Эль-Аин, Дубай, Фуджейра, Мирфа, Рас-эль-Хайма, Шарджа



HYATT

Компания была основана в США в 1957 году, расширение на территорию ОАЭ произошло в 1980 году с открытием The Hyatt Regency Dubai. Портфолио компании включает более 1 000 отелей примерно в 75 странах 6 континентов. Портфель активов компании достаточно диверсифицирован по видам отелей: от люкс-отелей, до бюджетных отелей-апартаментов.

Местоположение: Абу-Даби, Дубай



Sofitel Hotels and Resorts

Сеть отелей класса люкс, принадлежащая французской компании Accor, известная своим высоким качеством, изысканностью и вниманием к деталям. Сеть включает в себя отели в Европе, Азии, Америке, странах Аравийского полуострова, Африки, Австралии и Новой Зеландии.

Местоположение: Дубай

ИГРОКИ РЫНКА

Объект	Год основания	Страна происхождения	Количество объектов в ОАЭ	Основные объекты в ОАЭ	Уровень сегмента	Целевая аудитория
Jumeirah Group	1999	ОАЭ	12+	Отели: Burj Al Arab, Madinat Jumeirah, Zabeel Saray	Люкс / ультра-люкс	VIP-клиенты, состоятельные семьи
Emaar Hospitality Group	2007	ОАЭ	15+	Отели: Address, Vida, Armani Hotel, The Palace	Премиум	Туристы, бизнес-клиенты, семьи
Hilton Worldwide Holdings Inc	1919 (с 1973 в ОАЭ)	США	36	Отели: Conrad, Waldorf Astoria, Hilton, DoubleTree, Curio, Hampton	Средний – люкс	Все сегменты: бизнес, туризм, семья
Al Khaja Group	1983	ОАЭ	8+	Отели: Hatam, The Pizza Company, Gloria Jean's coffees	Средний / выше среднего	Молодёжь, семьи, местные и экспаты
Americana Restaurants	1964	Кувейт	605+	Рестораны: KFC, Pizza Hut, Hardee's, TGI Friday's, Costa Coffee и др.	Эконом – средний	Семьи, молодежь, офисные работники, туристы
La Dame De Pic Dubai	2024	Франция	1	Ресторан: La Dame de Pic (One&Only Za'abeel)	Ультра-люкс (fine dining)	Гурманы, любители высокой кухни
Sofitel Hotels and Resorts	1964	Франция	6+	Отели: Sofitel The Palm, The Obelisk, Downtown, Abu Dhabi Corniche	Люкс	Туристы, бизнес-клиенты
Rotana Hotel Management Corporation PJSC	1992	ОАЭ	35+	Отели: Rotana, Arjaan, Centro, Rayhaan, Edge	Эконом – премиум	Бюджетные туристы, бизнесмены, семьи
HYATT	1957	США	10+	Отели: Grand Hyatt, Park Hyatt, Andaz, Hyatt Regency, Hyatt Place	Средний – люкс	Премиум-клиенты, бизнесмены, туристы

ТЕНДЕНЦИИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Рынок гостеприимства Объединенных Арабских Эмиратов переживает существенный рост, обусловленный устойчивым туристическим сектором, который стал краеугольным камнем стратегии экономического развития страны.

Сегмент отелей высоких классов продолжает доминировать в гостиничной индустрии ОАЭ, что обусловлено репутацией ОАЭ как ведущего направления для путешествий класса люкс, особенно в Дубае и Абу-Даби.

Отели начинают использовать искусственный интеллект для анализа предпочтений гостей и создания индивидуальных предложений.

Значительные инвестиции в аэропорты и конференц-центры, а также реформы визового режима и маркетинговые кампании увеличивают количество посетителей и поддерживают рост сектора гостеприимства.

Отели постоянно внедряют инновации и совершенствуют свои предложения (например, через автоматизацию и платформы онлайн-бронирования), чтобы сохранить конкурентное преимущество.

Отели все чаще внедряют экологически чистые методы, такие как энергоэффективные системы и сокращение отходов, чтобы соответствовать global sustainability trends.



asercapital.ae



ОАЭ, Дубай

DSO-IFZA, IFZA Properties, Dubai Silicon Oasis



+971 55 417 8477



sales@aser.ae

