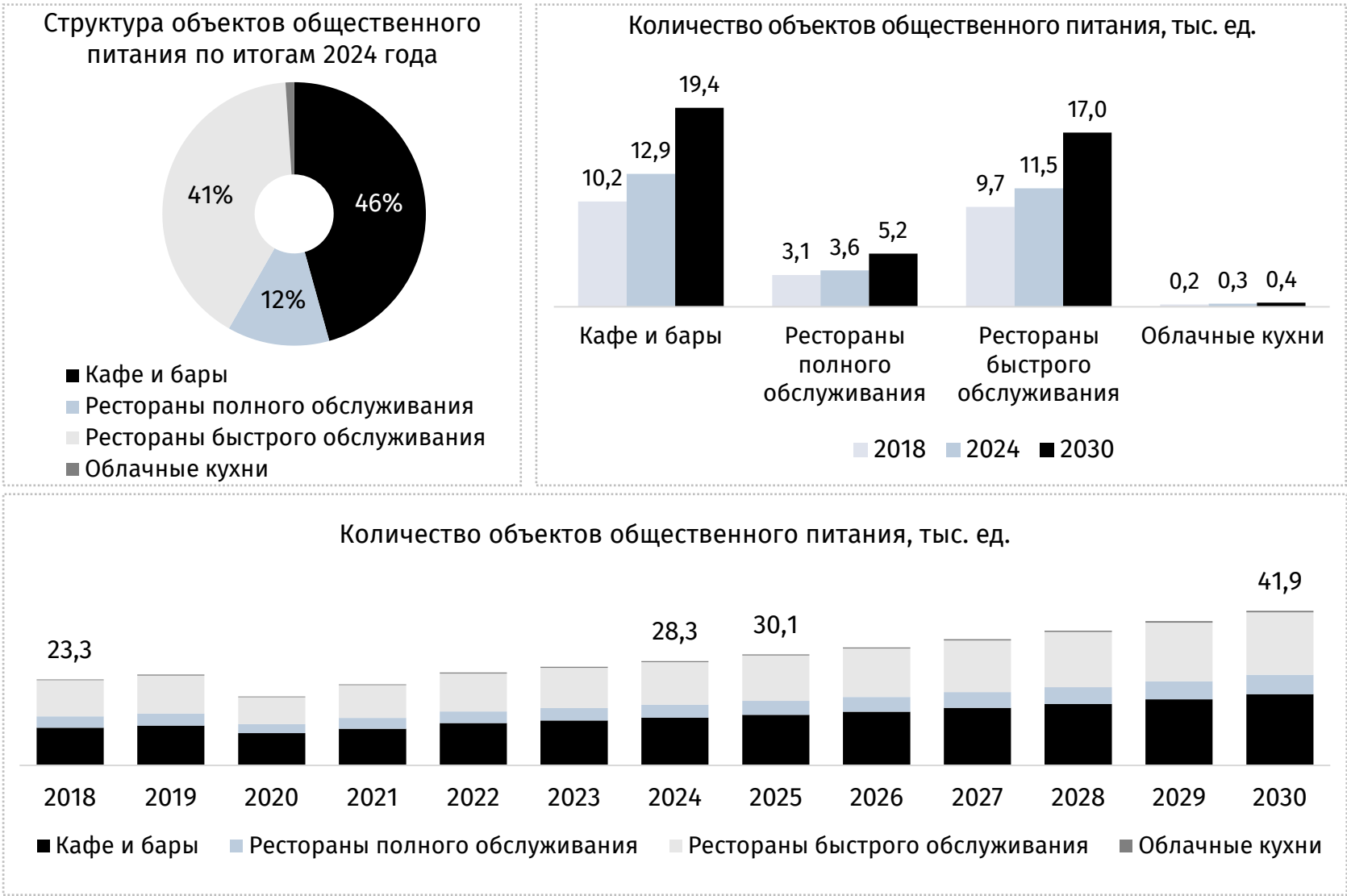


Исследование HoReCa Объединенные Арабские Эмираты

Июнь 2025 года



ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



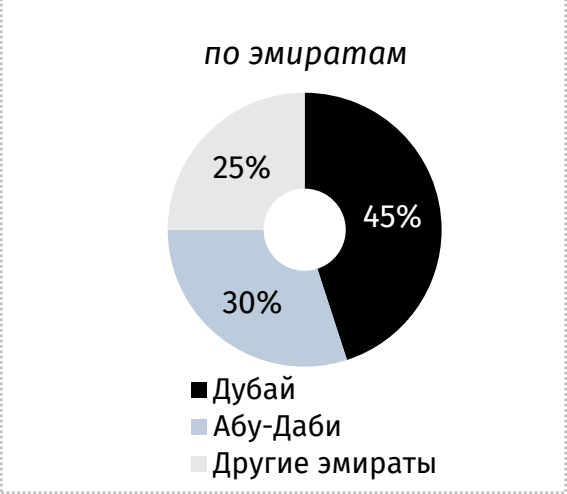
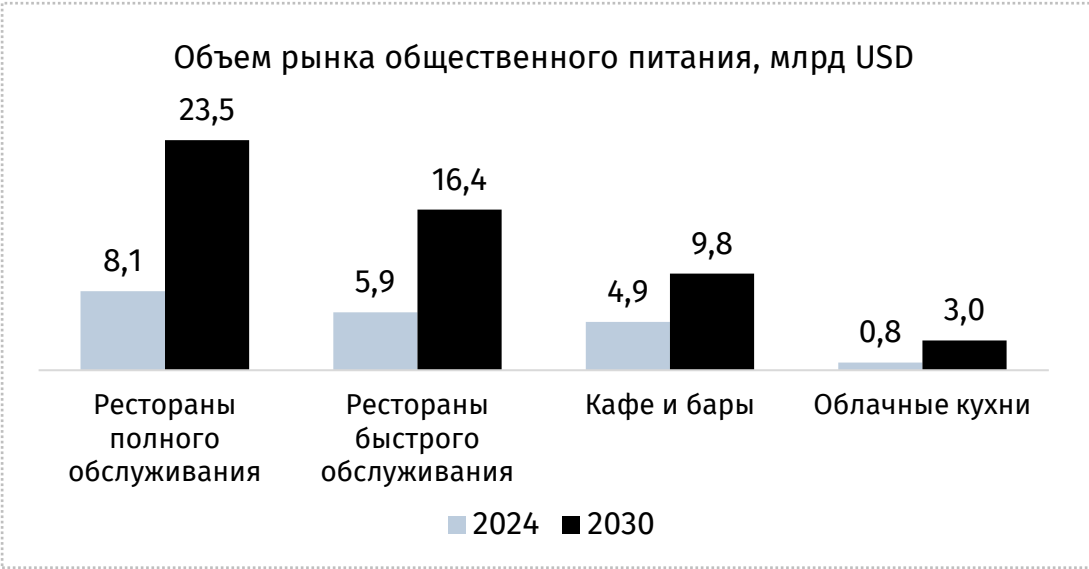
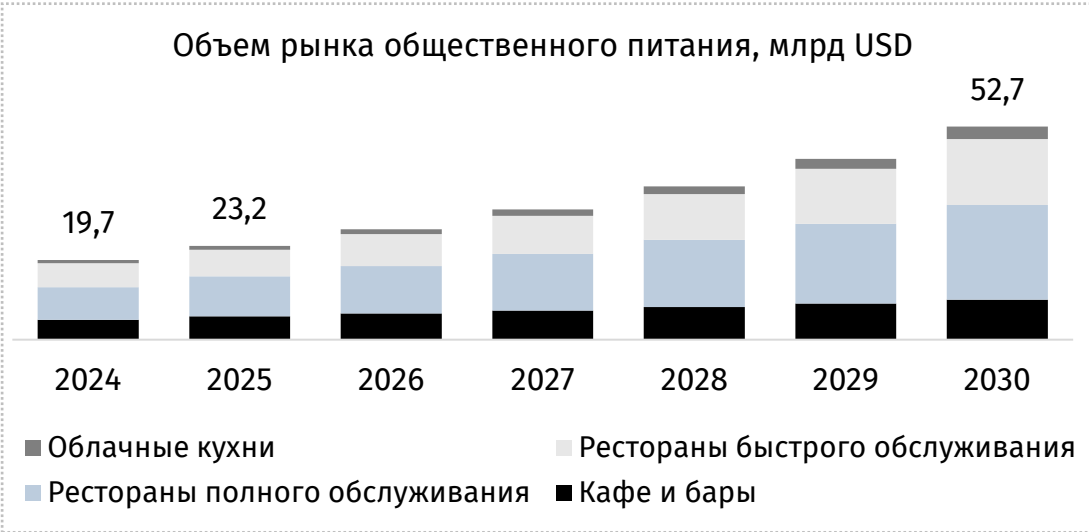
Рынок общественного питания ОАЭ в значительной степени зависит от сильного туристического сектора страны и разнообразного населения-экспатриантов, формирующего многокультурную экосистему питания.

Рынок становится свидетелем трансформации концепций и моделей работы ресторанов. Заведения начинают перепрофилировать существующие помещения ресторанов, исключив зоны приема пищи в пользу расширенных кухонных помещений для обслуживания растущего рынка онлайн-доставки еды. Появление гибридных моделей отражает ответ отрасли на меняющиеся требования рынка в пищевой промышленности ОАЭ.

В 2025-2030 гг. количество объектов общественного питания будет увеличиваться в среднем на 6,8% ежегодно.

Источники: Mordor Intelligence, BlueWeave consulting, ASER

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



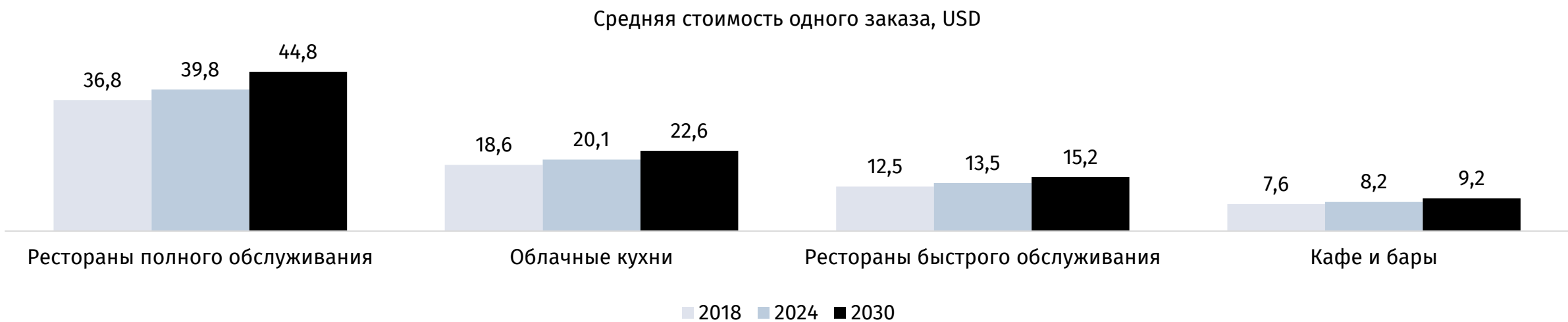
Рынок демонстрирует устойчивый рост, опираясь на рост туризма, цифровизацию и изменение потребительских предпочтений.

Ожидается, что в 2025-2030 гг. среднегодовой темп прироста объема рынка общественного питания ОАЭ составит 17,8%, в том числе по типам объектов:

- рестораны полного обслуживания – 18,8%;
- рестораны быстрого обслуживания – 20,1%;
- кафе и бары – 12,9%;
- облачные кухни – 19,3%.

Источники: Mordor Intelligence, BlueWeave consulting, ASER

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Средняя стоимость одного заказа в заведениях ОАЭ будет увеличиваться примерно на 2% ежегодно в период 2025-2030 гг.

Самая высокая средняя стоимость заказа наблюдается среди ресторанов с полным спектром услуг по сравнению с другими типами заведений общественного питания. Это связано с постоянным притоком туристов, которые отдают предпочтение употреблению местной еды и посещению небольших заведений. Популярные блюда, предлагаемые в ресторанах полного обслуживания, — это фаршированный верблюд и аль-махбус.

Ожидается, что стоимость заказа облачных кухонь будет расти наиболее быстрыми темпами в стране. Облачные кухни упростили для людей размещение заказов. Они часто сотрудничают со сторонними приложениями или веб-сайтами доставки или имеют свои платформы для получения заказов. В Дубае заказ еды является обычной практикой: более 60% людей предпочитают заказывать еду через приложение.

В индустрии быстрого питания в ОАЭ доминируют рестораны с корнями из США, на долю которых приходится более 90% нетрадиционного рынка. Популярные сети быстрого питания в стране — Burger King, McDonald’s, KFC, Pizza Hut и местные продавцы фастфуда, такие как заведения с шаурмой и грудкой цыпленка, которые являются традиционными и современными заведениями быстрого питания.

Источник: Mordor Intelligence

ИГРОКИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Рестораны полного обслуживания



Brinker
INTERNATIONAL®

Emirates
LEISURE RETAIL

Рестораны быстрого обслуживания



APPAREL
GROUP
SINCE 1996
EXCEED EXPECTATIONS EVERYDAY

Кафе и бары



FORTY.F
في ٤٠



yogen früz

Облачные кухни

KITOPI

kitch.

iKcon

kaykroo

 **KACTUS**
CLOUD KITCHEN

talabat

ИГРОКИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Al Khaja Group

Крупная бизнес-группа в Объединенных Арабских Эмиратах, специализирующаяся на различных секторах, в том числе в сфере ресторанного бизнеса, модной розничной торговли и интеллектуальной электроники. Ресторанные бренды компании: About Al Safeer Arabic Restaurant, Hatam Restaurant, Fish & Co, Halla Kababi Restaurant.

Местоположение: Абу-Даби, Дубай, Аджман, Шарджа



La Dame De Pic Dubai

Расположенный на 25-м этаже роскошного отеля One&Only One Za'abeel, ресторан занимает пространство в знаменитой подвесной галерее The Link. Имя ресторана связано с шеф-поваром, Анн-Софи Пик, заслугой которой стало получение рестораном в Париже и в Дубае звезд Мишлен.

Местоположение: Дубай



Americana Restaurants

Крупный оператор ресторанов быстрого питания, основанный в Кувейте, присутствующий в регионе MENA и близлежащих странах: Кувейт, Ирак, Саудовская Аравия, Иордан, Казахстан, Египет, ОАЭ. Сетью владеет государственный инвестиционный фонд Саудовской Аравии.

Местоположение: все эмираты ОАЭ

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Наблюдается рост рынка, обусловленный такими факторами, как бурно развивающийся сектор туризма, высокие располагаемые доходы и растущий спрос на разнообразные варианты питания.

Разнородное население ОАЭ привело к увеличению спроса на широкий ассортимент продуктов питания: от традиционных блюд ближневосточной кухни до блюд интернациональной кухни и американского фастфуда.

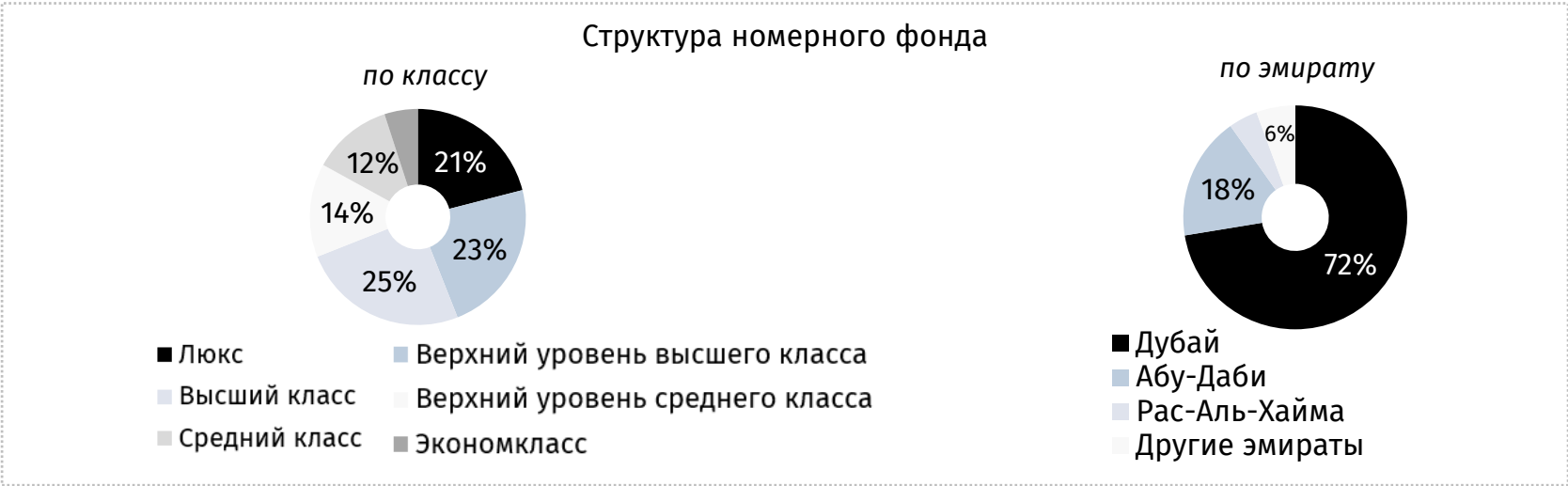
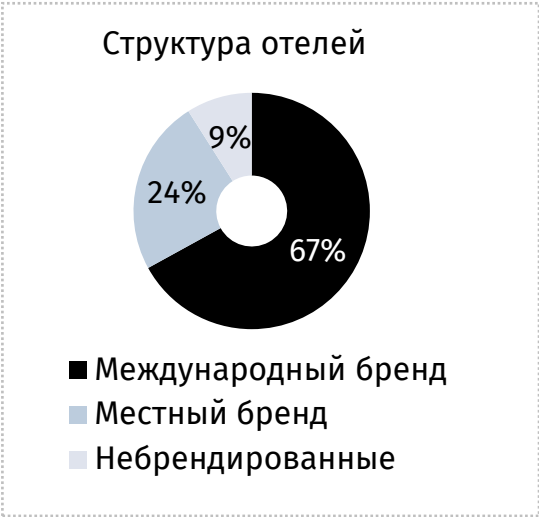
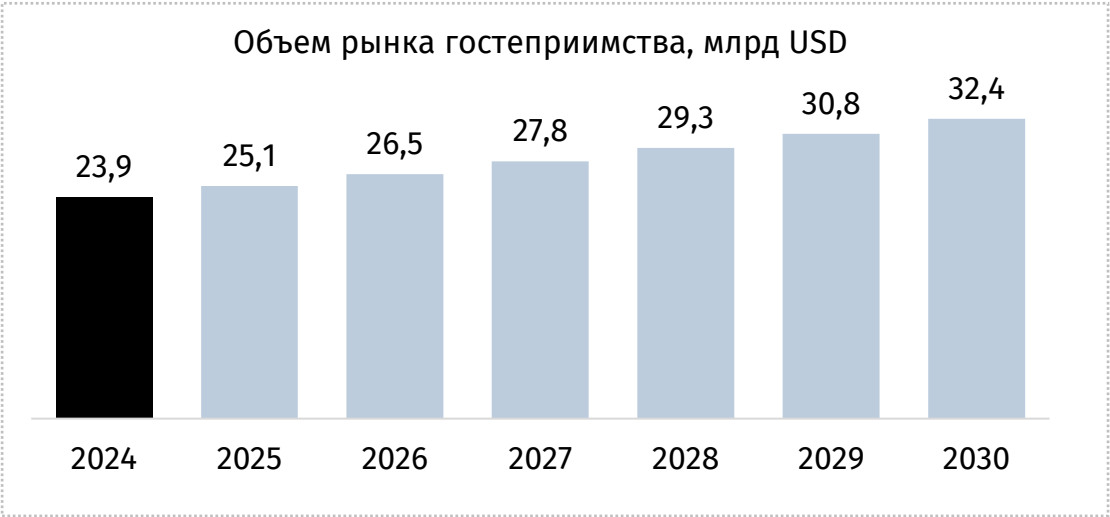
Потребительские предпочтения смещаются в сторону выбора здоровой и удобной еды, в то время как службы доставки еды и технологические инновации играют значительную роль в формировании рынка общественного питания ОАЭ.

Растет популярность концепций фуд-холлов в крупных торговых центрах, что связано с растущим спросом потребителей на разнообразие и качество в удобных условиях.

Увеличивается спрос среди посетителей на уникальные, изысканные и эксклюзивные обеды. Независимые, несетевые заведения завоевали популярность, предлагая персонализированное обслуживание, индивидуальные меню и отличительный местный колорит, который находит сильный отклик как у жителей ОАЭ, так и у туристов.

Правительственные инициативы по стимулированию индустрии гостеприимства и туризма дополнительно поддерживают расширение рынка.

ХАРАКТЕРИСТИКА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА



Индустрия гостеприимства в ОАЭ постоянно развивается, что связано с развитием сектора путешествий и туризма в стране. Как подчеркивает Всемирный совет по путешествиям и туризму, 2024 год стал рекордным, внося около 220 млрд AED или 12,4% в ВВП ОАЭ.

Индустрия гостеприимства по итогам 2024 года оценивается в 23,9 млрд USD. Ожидается, что в 2025-2030 гг. рынок будет демонстрировать прирост на 5,2% ежегодно, достигнув 32,4 млрд USD в 2030 году.

На рынке ОАЭ функционирует более 1 000 отелей, номерной фонд которых составляет 211,6 тыс. комнат. Заполняемость объектов – около 76%.

Ожидается, что большинство новых отелей (около 80%) будут являться представителями международных брендов, предлагающие рынку отели высокого класса.

Источники: IMARC Group, Knight Frank, STR Global

ИГРОКИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Отели 5*



Отели 4*



Отели 3*



Отели 2*



ИГРОКИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА



Jumeirah Group

Jumeirah Group — крупная международная компания, специализирующаяся на гостиничном бизнесе и девелопменте. Группа является частью Dubai Holding, которая в свою очередь принадлежит шейху Мухаммеду бин Рашиду Аль Мактуму. Jumeirah управляет отелями, курортами, ресторанами и другими объектами недвижимости по всему миру, преимущественно на Ближнем Востоке, в Европе и Азии.

Местоположение: Дубай



Emaar Hospitality Group

Emaar Hospitality Group - дочерняя компания Emaar Properties, известного застройщика Дубая, которая владеет и управляет диверсифицированным портфелем гостиничных активов и брендов. Компания была основана в 2007 году и специализируется на создании отелей премиум-класса, роскошных курортов и других гостиничных объектов, включая отели под брендами Address Hotels + Resorts, Vida Hotels and Resorts, Armani Hotel.

Местоположение: Дубай, Эль-Фуджайра, Умм-эль-Кайвайн



Hilton Worldwide Holdings Inc

Hilton Worldwide Holdings Inc. – крупная американская многонациональная компания, специализирующаяся на гостиничном бизнесе. Она управляет и предоставляет франшизы для различных отелей, курортов и таймшеров. Основанная в 1919 году, компания расширила свою деятельность и сейчас владеет и управляет более 8400 объектами недвижимости и 1,25 миллионом номеров в 140 странах.

Местоположение: Абу-Даби, Дубай, Рас-эль-Хайма, Эль-Фуджайра

ИГРОКИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА



Rotana Hotel Management Corporation PJSC

Глобальная корпорация, основанная гражданами ОАЭ, на данный момент функционирующая в отраслях ресторанно-гостиничного бизнеса, франчайзинга, информационных технологий и др. Первый отель компании, Beach Rotana, был открыт в 1993 году в Абу-Даби. На данный момент компания имеет отели под следующими брендами: Rotana Hotels & Resorts, Arjaan Hotel Apartments, Rayhaan Hotels & Resorts, Centro Hotels, Edge by Rotana и The Residences by Rotana. На данный момент в стадии реализации находится более 40 проектов по введению в эксплуатацию новых отелей.

Местоположение: Абу-Даби, Эль-Аин, Дубай, Фуджейра, Мирфа, Рас-эль-Хайма, Шарджа



HYATT

Компания была основана в США в 1957 году, расширение на территорию ОАЭ произошло в 1980 году с открытием The Hyatt Regency Dubai. Портфолио компании включает более 1 000 отелей примерно в 75 странах 6 континентов. Портфель активов компании достаточно диверсифицирован по видам отелей: от люкс-отелей, до бюджетных отелей-апартаментов.

Местоположение: Абу-Даби, Дубай



Sofitel Hotels and Resorts

Сеть отелей класса люкс, принадлежащая французской компании Ассор, известная своим высоким качеством, изысканностью и вниманием к деталям. Сеть включает в себя отели в Европе, Азии, Америке, странах Аравийского полуострова, Африки, Австралии и Новой Зеландии.

Местоположение: Дубай

ИГРОКИ РЫНКА

Объект	Год основания	Страна происхождения	Количество объектов в ОАЭ	Основные объекты в ОАЭ	Уровень сегмента	Целевая аудитория
Jumeirah Group	1999	ОАЭ	12+	Отели: Burj Al Arab, Madinat Jumeirah, Zabeel Saray	Люкс / ультра-люкс	VIP-клиенты, состоятельные семьи
Emaar Hospitality Group	2007	ОАЭ	15+	Отели: Address, Vida, Armani Hotel, The Palace	Премиум	Туристы, бизнес-клиенты, семьи
Hilton Worldwide Holdings Inc	1919 (с 1973 в ОАЭ)	США	36	Отели: Conrad, Waldorf Astoria, Hilton, DoubleTree, Curio, Hampton	Средний – люкс	Все сегменты: бизнес, туризм, семья
Al Khaja Group	1983	ОАЭ	8+	Отели: Hatam, The Pizza Company, Gloria Jean’s coffees	Средний / выше среднего	Молодёжь, семьи, местные и экспаты
Americana Restaurants	1964	Кувейт	605+	Рестораны: KFC, Pizza Hut, Hardee’s, TGI Friday’s, Costa Coffee и др.	Эконом – средний	Семьи, молодежь, офисные работники, туристы
La Dame De Pic Dubai	2024	Франция	1	Ресторан: La Dame de Pic (One&Only Za’abeel)	Ультра-люкс (fine dining)	Гурманы, любители высокой кухни
Sofitel Hotels and Resorts	1964	Франция	6+	Отели: Sofitel The Palm, The Obelisk, Downtown, Abu Dhabi Corniche	Люкс	Туристы, бизнес-клиенты
Rotana Hotel Management Corporation PJSC	1992	ОАЭ	35+	Отели: Rotana, Arjaan, Centro, Rayhaan, Edge	Эконом – премиум	Бюджетные туристы, бизнесмены, семьи
HYATT	1957	США	10+	Отели: Grand Hyatt, Park Hyatt, Andaz, Hyatt Regency, Hyatt Place	Средний – люкс	Премиум-клиенты, бизнесмены, туристы

ТЕНДЕНЦИИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Рынок гостеприимства Объединенных Арабских Эмиратов переживает существенный рост, обусловленный устойчивым туристическим сектором, который стал краеугольным камнем стратегии экономического развития страны.

Сегмент отелей высоких классов продолжает доминировать в гостиничной индустрии ОАЭ, что обусловлено репутацией ОАЭ как ведущего направления для путешествий класса люкс, особенно в Дубае и Абу-Даби.

Отели начинают использовать искусственный интеллект для анализа предпочтений гостей и создания индивидуальных предложений.

Значительные инвестиции в аэропорты и конференц-центры, а также реформы визового режима и маркетинговые кампании увеличивают количество посетителей и поддерживают рост сектора гостеприимства.

Отели постоянно внедряют инновации и совершенствуют свои предложения (например, через автоматизацию и платформы онлайн-бронирования), чтобы сохранить конкурентное преимущество.

Отели все чаще внедряют экологически чистые методы, такие как энергоэффективные системы и сокращение отходов, чтобы соответствовать global sustainability trends.



asercapital.ae



ОАЭ, Дубай
DSO-IFZA, IFZA Properties, Dubai Silicon Oasis



+971 55 417 8477



sales@aser.ae

