

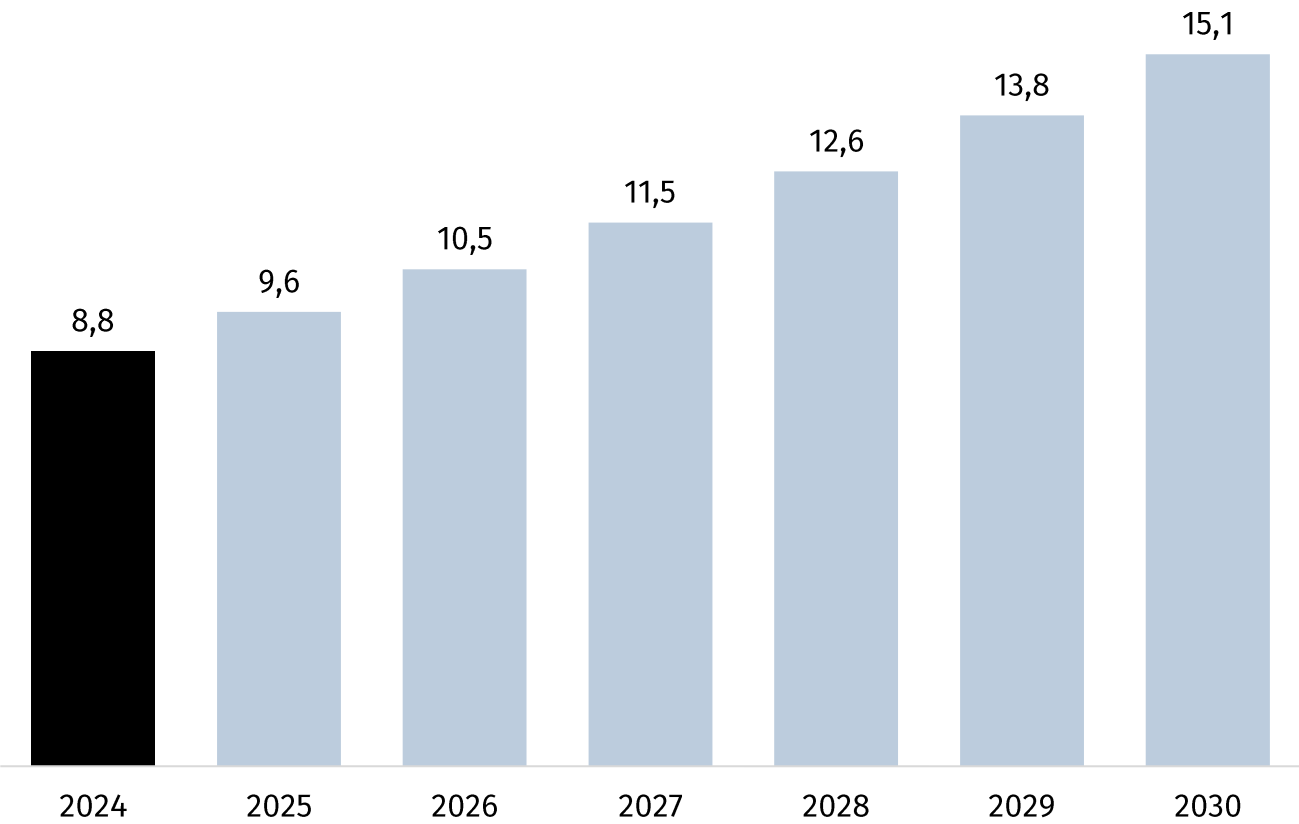
Исследование рынка электронной коммерции Объединенные Арабские Эмираты

Август 2025 года



ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Объем рынка, млрд USD



Источники: EZDubai, Euromonitor International, ASER

По данным отчета, опубликованного EZDubai совместно с Euromonitor International, **рынок электронной коммерции ОАЭ в 2024 году достиг примерно 8,8 млрд USD** и, по прогнозам, к 2030 году превысит 15 млрд USD.

В 2024 году наиболее продаваемыми категориями онлайн-товаров в ОАЭ стали одежда и обувь, бытовая электроника и средства по уходу за домом.

Ожидается, что **в 2025-2030 гг. рынок будет расти в среднем на уровне 9,4% в год** благодаря развитой цифровой среде населения, широкому доступу к Интернету и надежным сетям доставки «последней мили».

Бесплатная доставка и возможность возврата товаров по-прежнему играют решающую роль в привлечении и удержании клиентов, хотя компании продолжают тщательно балансировать между этими стимулами и прибыльностью.

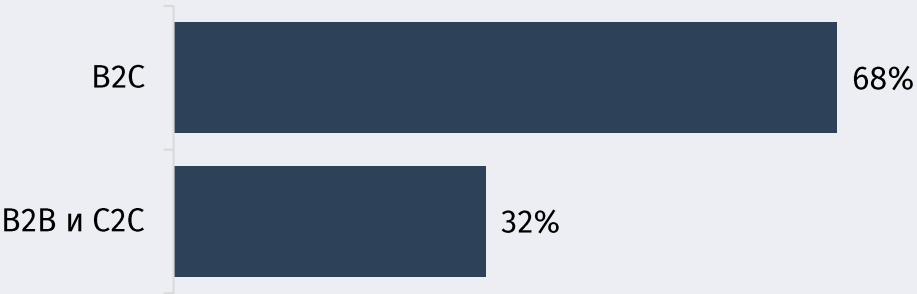
Улучшения в сфере трансграничной логистики, платежей и таможенного оформления ускоряют международную онлайн-торговлю в регионе.

Рост также подпитывается политикой правительства ОАЭ, разумным регулированием и постоянными инвестициями в цифровую трансформацию, логистику и инфраструктуру.

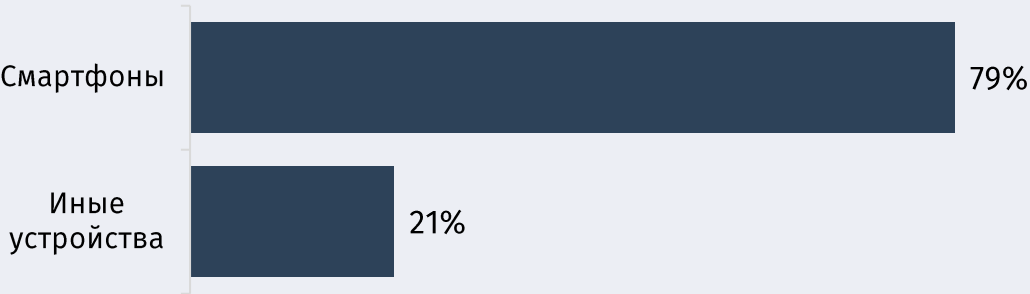
ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Структура рынка

по сегменту



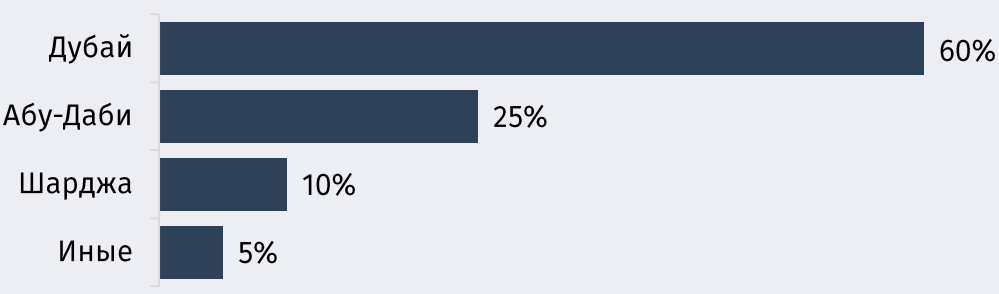
по типу устройства



по способам оплаты



по эмиратам



Источники: Mordor Intelligence, DiMarket

ИГРОКИ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



ИГРОКИ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



Amazon Inc. (Amazon.ae)

Крупнейшая платформа электронной коммерции в ОАЭ, работающая как локальное подразделение глобального гиганта Amazon. После приобретения Souq.com в 2017 году компания значительно расширила ассортимент, предлагая миллионы товаров — от электроники и моды до продуктов питания. Отличается быстрой доставкой (сервис Amazon Prime), удобным интерфейсом и надежной системой возвратов. Активно развивает логистическую инфраструктуру, включая фулфилмент-центры в ключевых эмиратах.

Местоположение: все эмираты ОАЭ



Noon

Компания, основанная в 2017 году при поддержке саудовского PIF (Суверенный фонд Саудовской Аравии) и эмиратских инвесторов. Платформа предлагает широкий ассортимент товаров, включая эксклюзивные коллаборации с локальными брендами. Noon известен агрессивными маркетинговыми кампаниями, такими как «Yellow Friday», а также развитой экосистемой (Noon Food, Noon Pay). Делает ставку на технологичность, включая AI-рекомендации и быструю доставку в тот же день.

Местоположение: все эмираты ОАЭ



Namshi

Ведущий fashion-ритейлер в ОАЭ, основанный в 2011 году и позже приобретенный Emaar Malls (Noon). Специализируется на премиальных и массовых брендах одежды, обуви и аксессуаров. Позиционирует себя как «ближневосточный ASOS», предлагая модные тренды и локальные коллекции. Интегрирован с сервисами вышеуказанного Noon, что усиливает его логистические возможности.

Местоположение: все эмираты ОАЭ

ИГРОКИ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



Sharaf DG

Пионер электронной коммерции в ОАЭ, изначально стартовавший как оффлайн-ритейлер электроники в 1982 году. Онлайн-платформа предлагает широкий выбор гаджетов, бытовой техники и IT-решений, конкурируя с Amazon и Noon. Делает акцент на гарантийном обслуживании и эксклюзивных предложениях. Сохраняет синергию с физическими магазинами, позволяя клиентам забирать заказы в точках самовывоза.

Местоположение: все эмираты ОАЭ



LetsTango

Розничная онлайн-площадка, специализирующаяся на продаже электроники, бытовой техники, гаджетов и сопутствующих товаров. Платформа была запущена в 2013 году частным предпринимателем, который ранее (в 1998 году) основал розничный магазин электроники CompuMe, что позволило перенести многолетний опыт офлайн-торговли в цифровой формат.

Местоположение: все эмираты ОАЭ



Ounass

Люксовый e-commerce-ритейлер, принадлежащий Dubai Mall (Emaar Group). Специализируется на высокой моде, дизайнерских сумках, ювелирных украшениях и премиальном lifestyle-ассортименте. Позиционирует себя как платформу для взыскательных покупателей, предлагая эксклюзивные капсульные коллекции и VIP-сервис (например, доставку на Rolls-Royce в Дубае).

Местоположение: все эмираты ОАЭ

ИГРОКИ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



Mumzworld

Первый в регионе специализированный маркетплейс для мам и детей, основанный в 2011 году. Охватывает товары для беременных, детскую одежду, игрушки и образовательные продукты. Важная особенность — строгий контроль качества и безопасность ассортимента. Платформа также развивает контент-платформу с советами экспертов по воспитанию.

Местоположение: все эмираты ОАЭ

BASHARACARE

BasharaCare

Онлайн-ритейлер, фокусирующийся на органической и натуральной косметике, а также товарах для здорового образа жизни. Популярен среди сторонников clean beauty и sustainability. В ассортименте — локальные эмиратские бренды и международная нишевая продукция. Регулярно проводит мастер-классы и вебинары в сфере wellness-индустрии.

Местоположение: все эмираты ОАЭ



Jumbo

Онлайн-платформа одноименной сети магазинов электроники, работающей в ОАЭ с 1989 года. Конкурирует с Sharaf DG, предлагая гаджеты, игровые консоли и smart-устройства. Делает ставку на геймеров — проводит киберспортивные турниры и предлагает эксклюзивные игровые сборки. Сохраняет оффлайн-присутствие, что усиливает доверие покупателей.

Местоположение: все эмираты ОАЭ

ИГРОКИ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Объект	Год основания	Рынки присутствия (помимо ОАЭ)	Основные категории товаров	Популярные бренды площадок	Особенности площадки
Amazon Inc. (Amazon.ae)	1994	Глобальное присутствие	Электроника, мода, бытовая техника, продукты	Apple, Samsung, Nike, Sony, Pampers	Глобальные и локальные поставщики, сервис Amazon Prime
Noon	2017	Саудовская Аравия, Египет	Электроника, мода, товары для дома, бакалея	Xiaomi, Adidas, Philips, Mamas & Papas	Специальная политика для VIP-клиентов
Namshi	2011	Саудовская Аравия, Кувейт, Бахрейн, Оман	Одежда, обувь, аксессуары	Nike, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Michael Kors	Акцент на премиум-сегмент при наличии локальных брендов
Sharaf DG	2005	Страны-члены GCC	Электроника, гаджеты, бытовая техника	LG, Dyson, HP, Canon	Высокая концентрация на гарантийном обслуживании
LetsTango	2013	Саудовская Аравия, Катар, Кувейт	Электроника, бытовая техника, спортивный инвентарь и др.	Apple, Samsung, Playstation	Фокус на электронике при наличии иных категорий товаров
Ounass	2016	Саудовская Аравия, Кувейт, Бахрейн	Люкс-мода, украшения, декор	Gucci, Cartier, Valentino, Baccarat	Limited edition коллекции, консьерж-сервис для VIP
Mumzworld	2011	Саудовская Аравия, Катар, Оман, Кувейт,	Товары для мам и детей (одежда, игрушки, питание)	Chicco, Fisher-Price, Pigeon, Mustela	Акцент на органические и гипоаллергенные товары
BasharaCare	2018	Саудовская Аравия	Органическая косметика, wellness-товары	The Ordinary, Aesop, Neal's Yard Remedies	Подборки «clean beauty», поддержка локальных брендов
Jumbo	1974	Страны-члены GCC	Электроника, гаджеты	PlayStation, Nintendo, Razer, JBL	Проведение киберспортивных мероприятий

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Драйверы роста			Сдерживающие факторы		
Фактор	Влияние на прогноз CAGR, ~%	География влияния	Фактор	Влияние на прогноз CAGR, ~%	География влияния
Обязательная федеральная цифровая идентификация «UAE Pass» ускоряет привлечение покупателей	+2,8%	Национальный рынок, с концентрированным влиянием на Дубай и Абу-Даби	Высокие затраты на «последней миле» в неадресных районах	-1,8%	Отдаленные, старые и строящиеся районы, ограниченное влияние на города
Быстрое распространение мобильных кошельков (e& money, payit) повышает конверсию покупок	+2,1%	Национальный рынок, с более высоким уровнем проникновения в городских центрах	Давление на маржу из-за ценовых войн в сфере быстрой торговли	-1,2%	В первую очередь в Дубае и Абу-Даби, а затем распространилось и на другие эмираты
Реформы в отношении иностранной собственности снижают барьеры для глобальных интернет-торговцев	+1,9%	Национальный рынок, с побочными эффектами в странах GCC	Расходы на соблюдение требований Закона ОАЭ о защите персональных данных	-0,9%	Национальный рынок, с большим влиянием на международные платформы
Высокий располагаемый доход стимулирует покупки предметов роскоши онлайн	+1,7%	В первую очередь Дубай и Абу-Даби, а также Северные Эмираты			
Развитие социальной коммерции через магазин TikTok и оформление заказов в Instagram	+1,4%	Национальный рынок, с концентрацией на молодежи в крупных городах			

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

- 1 Доминирование мобильной коммерции (M-commerce)**
Благодаря 99% проникновению Интернета и высокой популярности смартфонов потребители активно используют мобильные устройства для покупок. Розничные компании оптимизируют платформы, обеспечивая удобный и быстрый мобильный шопинг.
- 2 Рост спроса на предметы роскоши**
ОАЭ – один из мировых лидеров в сегменте люксовых товаров. Высокие доходы населения и культура премиального потребления стимулируют развитие этого направления в электронной коммерции.
- 3 Развитие многоканальной розничной торговли (Omnichannel)**
Компании активно интегрируют онлайн- и офлайн-каналы, предлагая услуги самовывоза, возврата в магазинах и персонализированный сервис, что делает покупки более удобными для клиентов.
- 4 Влияние туризма на онлайн-продажи**
Дубай и Абу-Даби привлекают миллионы туристов, для которых шопинг – важная часть путешествия. Это стимулирует рост электронной коммерции, особенно в сегментах моды, косметики и сувениров.
- 5 Внедрение инновационных технологий**
Новые тренды, такие как голосовая коммерция, VR/AR-примерки, блокчейн для безопасных транзакций и персонализированные AI-рекомендации, трансформируют рынок и открывают новые возможности для бизнеса.



asercapital.ae



ОАЭ, Дубай
DSO-IFZA, IFZA Properties, Dubai Silicon Oasis



+971 55 417 8477



sales@aser.ae

