

# Исследование рынка бьюти-услуг Объединенные Арабские Эмираты

Июнь 2025 года

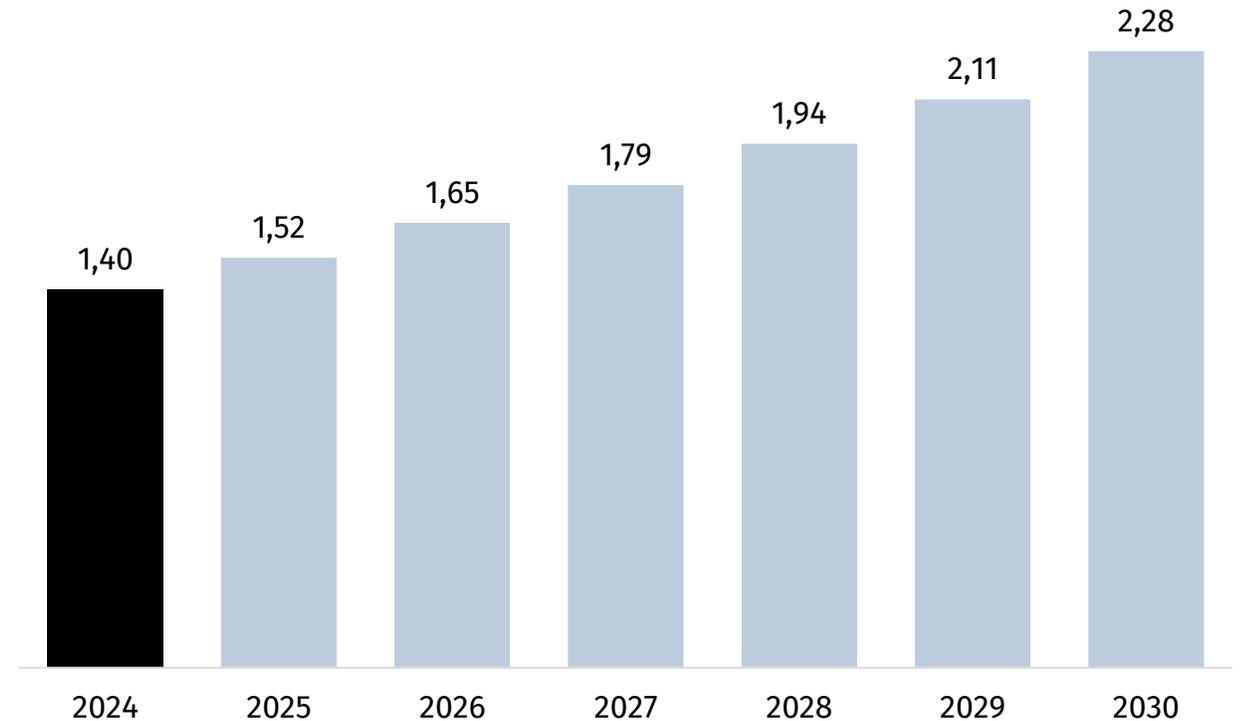


# ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СПА-ЦЕНТРОВ

Согласно Global Wellness Economy Country Rankings for 2023, ОАЭ занимает 26 место в мире по объему рынка и охвату населения оздоровительными процедурами. Слоган ОАЭ как глобального направления оздоровления вытекает из роста индустрии гостеприимства и туризма и поддержки государственной политики, позиционирующей страну как одно из ключевых направлений для релаксации и ухода за собой. Более того, рост располагаемого дохода, а также изменение образа жизни жителей и туристов играют значительную роль в росте спроса на спа. Внимание к персонализированным спа-услугам и предложениям, ориентированным на мужчин, способствует разнообразию рынка и росту клиентуры.

**Объем рынка спа-услуг ОАЭ оценивается в 1,4 млрд USD по итогам 2024 года. Ожидается, что в 2025-2030 гг. среднегодовой темп прироста объема рынка составит 8,5% в год.**

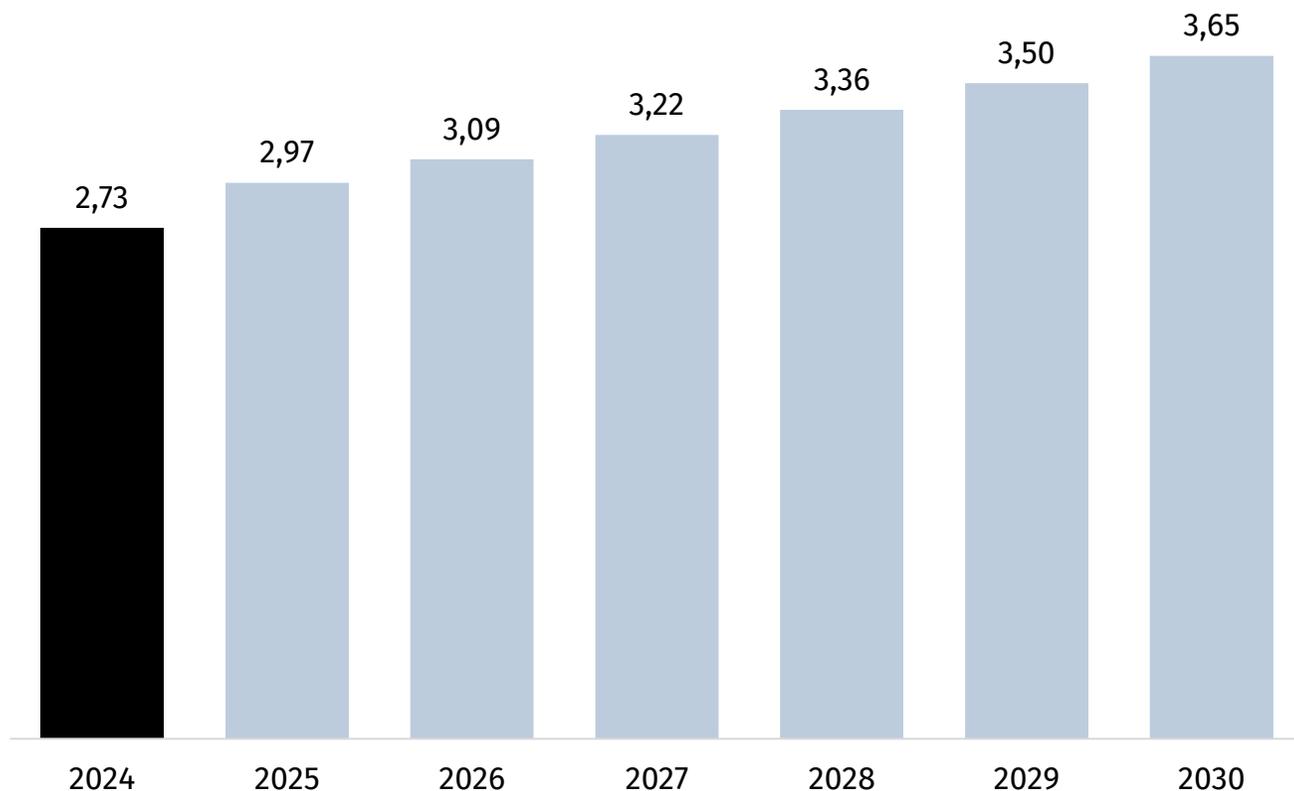
Объем рынка спа-услуг, млрд USD



Источники: Global Market Insights, Global Wellness Institute, ASER

# ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА САЛОНОВ КРАСОТЫ

Объем рынка бьюти-салонов, млрд USD



Источники: Data Insights Market, GloboPrime, SmartScrapers, ASER

По данным SmartScrapers, в ОАЭ насчитывается около 3 тыс. салонов красоты, средний возраст которых составляет 3 года и 9 месяцев. В индустрии преобладают представители малого и среднего бизнеса.

Рынок салонных услуг ОАЭ переживает значительный рост, отражая процветающую индустрию красоты и оздоровления в стране. **Согласно оценкам, объем рынка по итогам 2024 года составил 2,7 млрд USD. Ожидается, что в 2025-2030 гг. он будет увеличиваться в среднем на 4,2% в год.**

Салоны в ОАЭ предлагают широкий спектр услуг, включая уход за волосами, уход за кожей и спа-процедуры, удовлетворяя разнообразные предпочтения в области красоты как жителей, так и туристов. Кроме того, развитие социальных сетей и культуры влияния существенно повлияло на поведение потребителей, что привело к повышению осведомленности о тенденциях в сфере красоты и увеличению спроса на специализированные услуги, такие как наращивание ресниц и микроблейдинг.

Индустрия салонов красоты в ОАЭ по-прежнему сосредоточена в крупнейших эмиратах, причем на Дубай и Абу-Даби приходится более 70% рынка.

# САЛОНЫ КРАСОТЫ И СПА-ЦЕНТРЫ

## Спа-центры

**SOUL**  
SENSES  
SPA & WELLNESS

**Naturelife**  
is good

**BCS**  
ESTD. 2003

**ARMONIA**  
SPA

**AHASEES**  
SPA & CLUB

**EXTRA  
HOUR  
SPA**  
by 25hours hotels

## Салоны красоты

مركز ريفيرا للتجميل  
**RIVIERA**  
Beauty Center

**BEDASHING**  
BEAUTY LOUNGE

**CURVE**  
BEAUTY SALON

**SISTERS**  
BEAUTY LOUNGE

**Belle Femme**

**NSTYLE**  
BEAUTY LOUNGE

## Парикмахерские

**AVEDA**

**BOHO**

**JACQUES  
LA COUPE**

**MARQUEE**

**CHILL  
SERENITY**

**MYRIAM K**  
HAIR

## Барбершопы

**1847**

**BARBER  
Cikin  
& SHOP**

**G**  
BARBERSHOP

**Bô**  
BARBERSHOP

**BEATS  
AND  
CUTS**  
BARBERSHOP

BARBERSHOP  
**CHAPS & CO**  
EST. 2015

**CHIVALRY**  
gentlemen's salon

# САЛОНЫ КРАСОТЫ И СПА-ЦЕНТРЫ

---



## **RIVIERA Beauty Center**

Салон красоты, являющийся часть глобальной сети Nazih Group (создана в 1975 году, присутствует в 21 стране, занимается маркетингом и дистрибуцией товаров косметики). Салон предоставляет профессиональные услуги по уходу за лицом, телом, ногтями, волосами, а также услуги по эпиляции воском и нитью.

*Местоположение: Эль-Фуджайра, Рас-эль-Хайма*



## **SOUL SENSES SPA & WELLNESS**

Сеть 20-ти спа-салонов, расположенных в крупных отелях ОАЭ. Различные салоны предлагают к посещению сауну, бассейн, джакузи, ванны, турецкие хаммамы. Салоны также предлагают массажные услуги различных видов.

*Местоположение: Абу-Даби, Дубай, Шарджа*



## **Naturelife SPA**

Сеть спа-салонов, расположенных в престижных районах ОАЭ и Катара. Каждый из салонов предлагает широкий ассортимент общих и специальных массажей, различные виды бьюти-услуг для лица, также существует возможность приобретения пакета услуг.

*Местоположение: Абу-Даби, Дубай, Рас-эль-Хайма*

# САЛОНЫ КРАСОТЫ И СПА-ЦЕНТРЫ

---



## **Sisters Beauty Lounge**

Премиальный салон красоты, основанный гражданкой ОАЭ, Ширин Абдулразак (Shirin Abdulrazak), и выкупленный инвестиционным фондом CedarBridge в 2015 году. Салон предлагает услуги по стайлингу волос, маникюрные/педикюрные услуги, массажи и др.

*Местоположение: Абу-Даби, Дубай*



## **Beauty Connection Spa**

Крупнейший в ОАЭ дневной спа-салон, занимающий площадь около 2 800 кв. м, предоставляющий услуги как мужчинам, так и женщинам. Существует возможность выезда специалиста на дом для оказания услуг. Учредительница салона является гражданкой ОАЭ, также является создателем Be-Connected International (BCI) Group – холдинга, компании которого функционируют в сфере услуг, торговли, дистрибьюции, образования и др.

*Местоположение: Дубай*



## **Armonia SPA**

Сеть спа-салонов, состоящая из 4 филиалов. Услуги, оказываемые сетью салонов представлены различными видами ванн и массажей а также пакетами услуг, включающими в себя комбинацию ванн и массажей.

*Местоположение: Дубай*

# САЛОНЫ КРАСОТЫ И СПА-ЦЕНТРЫ

---

Салон	Количество салонов в ОАЭ	Год основания	Количество сотрудников	Перечень оказываемых услуг
RIVIERA Beauty Center	2	2002	н/д	Персонализированные уходовые процедуры для лица, массажи, ванны и детокс-процедуры для тела, маникюр, педикюр и уход за руками и ногами, профессиональный уход и стрижки для волос, восковая депиляция и др.
SOUL SENSES SPA & WELLNES	20	2012	201-500	Ванные, массажи лица и тела, оздоровительные процедуры для тела.
Naturelife SPA	3	2008	201-500	Широкий выбор восточных массажей, хаммамы, процедуры для лица,
Sisters Beauty Lounge	8	2003	201-500	Комплексные услуги по уходу за волосами, лицом (в т.ч. ресницы и брови), телом, ногами.
Beauty Connection Spa	1	2003	201-500	Для женщин: маникюр/педикюр; стрижка, стайлинг, укладка волос, уход за бровями и ресницами, депиляция, массажи и маски для лица, хаммамы. Для мужчин: маникюр/педикюр, массаж.
Armonia SPA	4	2017	51-200	Массажи, ванны, солярий, различные виды масок.

# ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА БЬЮТИ-УСЛУГ

---

- 1 Мобильные бьюти-услуги набирают популярность как удобный вариант для потребителей, которые предпочитают косметические процедуры в комфорте своих домов или офисов. Такие услуги, как стрижки на дому, маникюр, педикюр и уход за лицом, становятся все более популярными, особенно в городских районах. Рост числа бьюти-приложений, которые позволяют потребителям легко записываться на прием и получать косметические процедуры в выбранном ими месте, способствовал этой тенденции.
- 2 Граница между оздоровительными и косметическими услугами стирается, поскольку потребители все чаще рассматривают красоту и оздоровление как взаимосвязанные. Салоны теперь предлагают комплексные пакеты, которые сочетают косметические процедуры с оздоровительными услугами, такими как массажная терапия, ароматерапия и процедуры для снятия стресса. Эта тенденция привлекает более широкую клиентскую базу, включая тех, кто ищет релаксацию и уход за собой, в дополнение к традиционным косметическим процедурам.
- 3 В ОАЭ все больше внимания уделяется здоровью мужчин; это привело к развитию услуг, которые ориентированы именно на них. Чтобы соответствовать тенденциям, спа-салоны начали предлагать услуги только для мужчин, направленные на поддержание и улучшение здоровья. Эти услуги включают в себя спортивный массаж, терапия для восстановления мышц, антивозрастные процедуры для лица и пакеты услуг по уходу за собой, разработанные с учетом предпочтений мужчин.
- 4 Новая тенденция в спа-салонах — это слияние традиционных ближневосточных терапий с современными массажными техниками. Эта стратегия помогает привлекать как местных, так и иностранных клиентов, которые ценят аутентичные оздоровительные процедуры.
- 5 Растет спрос на салоны, предлагающие базовые оздоровительные и велнес-услуги по разумным ценам. Сюда входят ежедневные массажи, базовые процедуры для лица и базовые варианты лечения.
- 6 Переход к чистой красоте привел к росту спроса на услуги, в которых используются органические средства по уходу за кожей, средства для ухода за волосами на растительной основе и экологически чистые косметические продукты. Профессиональные поставщики косметических услуг реагируют на этот спрос, включая органические и устойчивые продукты в свои предложения.

# ЗНАКОВЫЕ ПЛАНИРУЕМЫЕ ПРОЕКТЫ



Испанский оздоровительный бренд SHA Wellness Clinic объявил о планах расширить свое оздоровительное предложение в 2026 году, открыв эксклюзивный островной оздоровительный центр в Аль-Джурфе, ОАЭ.

Остров SHA Emirates площадью 12,5 гектаров будет расположен на «Ривьере Эмиратов» среди сотен тысяч посаженных деревьев. Проект будет состоять из 86 вилл с выходом на пляж, 49 апартаментов и двух пентхаусов. Удобства будут включать индивидуальные оздоровительные и фитнес-программы, комплексные процедуры в спа-центре SHA на территории отеля и медицинские процедуры в оздоровительной клинике SHA. Также будет спортивный павильон, морской павильон и семейный павильон. Холистический павильон будет сосредоточен на психическом и духовном благополучии, предлагая йогу и медитацию.

Направление создается после инвестиций в размере более 160 млн USD и будет включать 110 процедурных кабинетов.



Therme Group представила планы по созданию в Дубае футуристического нового флагмана стоимостью около 545 млн USD под названием Therme Dubai – Islands in the Sky. Проект разрабатывается совместно с муниципалитетом Дубая и был одобрен Его Высочеством шейхом Хамданом бин Мохаммедом бин Рашидом Аль Мактумом.

Проект будет охватывать 500 тыс. кв. футов, возвышаться на 100 метров и объединять современные оздоровительные технологии, традиционное лечение и пятизвездочные услуги. Планируется, что курорт будет представлять из себя крупнейший в мире круглосуточный оздоровительный спа-центр с крупнейшим в мире крытым ботаническим садом и будет привлекать 1,7 млн посетителей ежегодно.

Строительство должно начаться в 2026 году. Открытие курорта планируется в 2028 году.



Four Seasons объявила о планах по расширению своего присутствия в ОАЭ с новым роскошным курортом в Рас-эль-Хайме, который будет включать около 150 номеров, люксов и фирменных вилл, а также 130 частных резиденций.

Гости и жители будут иметь доступ к обширным оздоровительным и развлекательным объектам, включая спа-салон с 10 процедурными кабинетами, салон красоты, семейный и взрослый бассейны, полностью оборудованный фитнес-центр и площадки для пэддл-тенниса, тенниса и баскетбола. Кроме того, в проекте будут крытые помещения для мероприятий, детские площадки и множество ресторанов и развлекательных заведений.

Строительство планируется начать в 2026 году.



[asercapital.ae](http://asercapital.ae)



ОАЭ, Дубай  
DSO-IFZA, IFZA Properties, Dubai Silicon Oasis



+971 55 417 8477



[sales@aser.ae](mailto:sales@aser.ae)

