

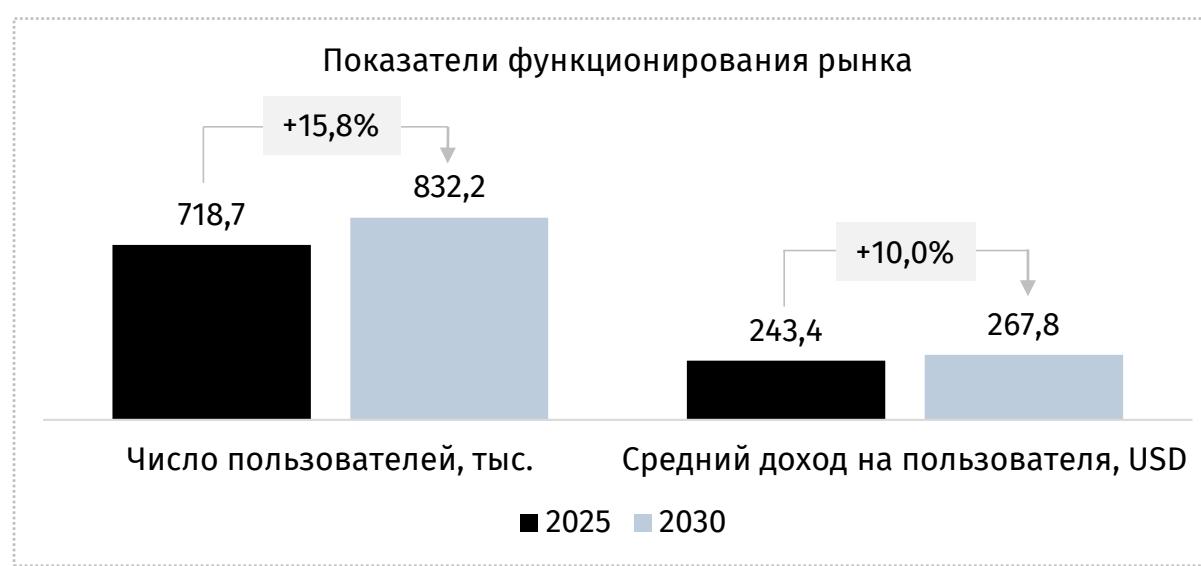
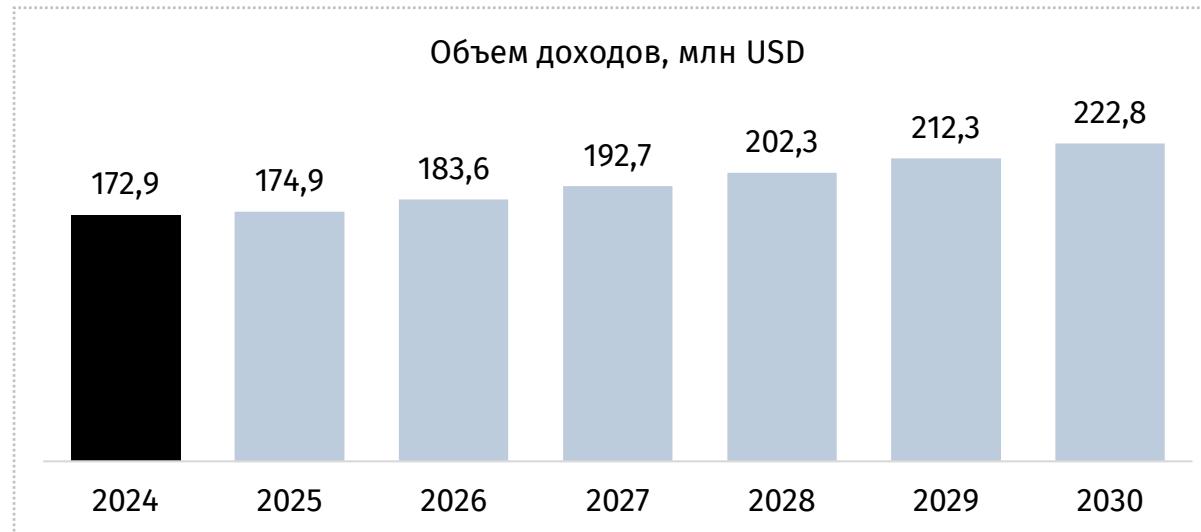
Исследование рынка проката автомобилей

Объединенные Арабские Эмираты

Июль 2025 года



ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПРОКАТА АВТОМОБИЛЕЙ



Источники: Statista, ASER

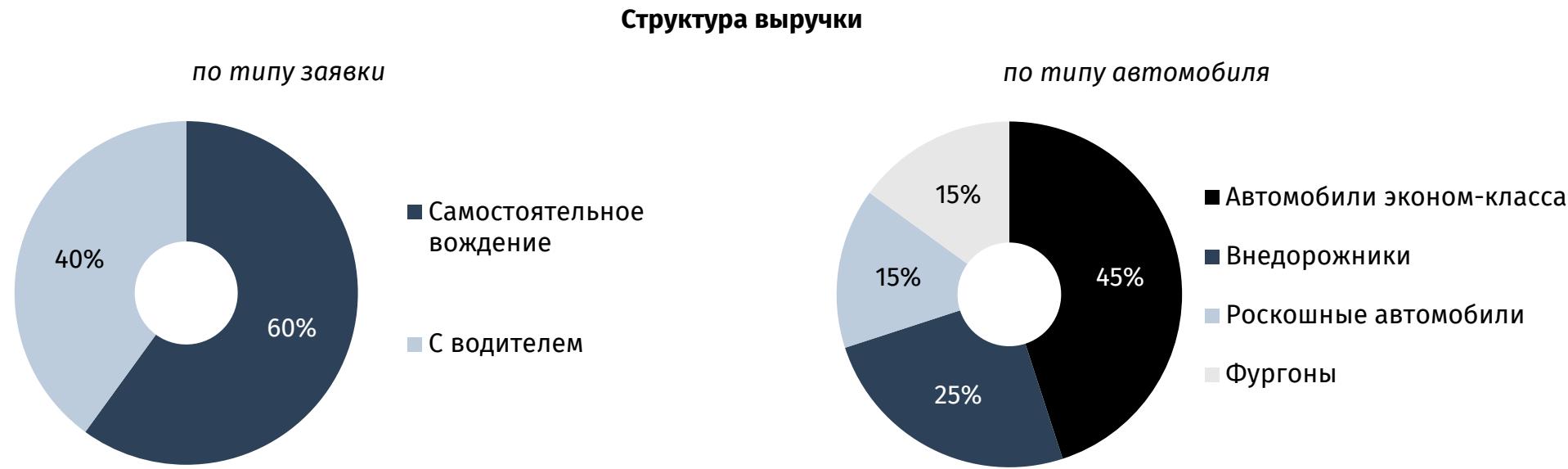
Рынок аренды автомобилей оценивается в 173 млн USD по итогам 2024 года. Ожидается, что к 2030 году доходы на рынке составят 223 млн USD, увеличиваясь в среднем на 4,96% в год в период 2025-2030 гг. При этом число пользователей будет расти в среднем на 3,0% в год, средний доход на пользователя – на 1,9% в год.

Дальнейшее развитие туристической инфраструктуры в сочетании с инвестициями в инициативы «умных городов» и транспортные решения послужат катализаторами расширения рынка.

Однако для сохранения текущей динамики роста решающее значение будут иметь устойчивый экономический рост и эффективное управление потенциальными регуляторными барьерами.

Конкурентная среда, вероятно, останется динамичной, при этом игроки сосредоточатся на улучшении качества обслуживания клиентов и оптимизации операционной эффективности за счет технологических инвестиций.

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПРОКАТА АВТОМОБИЛЕЙ



Сегмент экономичных автомобилей занимает доминирующую долю рынка, так как эти автомобили предпочитают как физические лица, так и организации, ищущие экономичные транспортные решения. Учитывая, что значительная часть туристов ищет бюджетные варианты, экономичные автомобили продолжают пользоваться высоким спросом в прокате.

При этом компании по предоставлению автомобилей в прокат все чаще предлагают роскошные и экзотические транспортные средства, чтобы удовлетворить запросы состоятельной клиентуры страны.

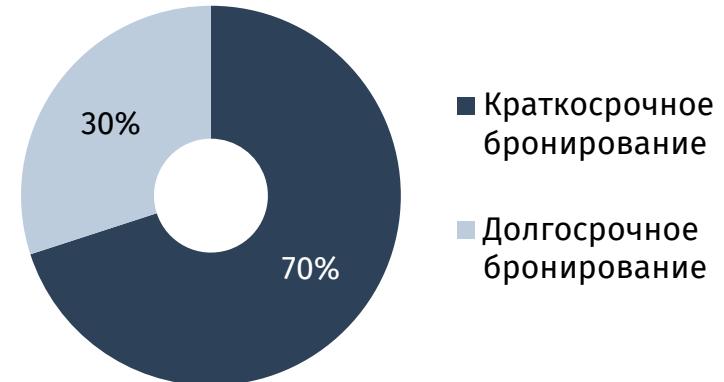
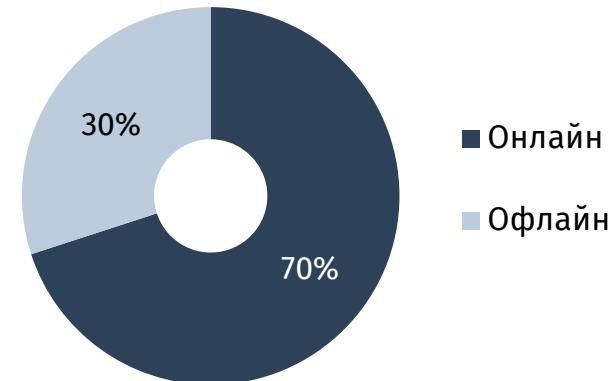
ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПРОКАТА АВТОМОБИЛЕЙ

В ОАЭ сегмент краткосрочной аренды автомобилей занимает ведущее положение, что обусловлено высоким спросом со стороны туристов и деловых путешественников. Его популярность также объясняется гибкостью условий и удобством для тех, кто нуждается в транспорте на непродолжительное время. Спрос на краткосрочную аренду значительно вырос благодаря бурно развивающейся индустрии туризма.

Онлайн-бронирование также играет важную роль на рынке, чему способствует активное внедрение цифровых решений и расширение запроса на комфорт для пользователей. Ожидается, что к 2030 году доля онлайн-продаж достигнет 87%.

Наибольшие объемы аренды приходятся на Дубай и Абу-Даби, где сосредоточены основные туристические объекты, бизнес-центры и аэропорты. Дубай остается центром туризма и бизнеса благодаря разнообразному населению, которое ищет удобные варианты мобильности. В Абу-Даби, столице, размещаются многочисленные корпоративные клиенты и государственные учреждения. Эти города обладают развитой инфраструктурой и растущим спросом на услуги аренды автомобилей, что укрепляет их доминирующее положение на рынке.

Структура выручки по типу бронирования



Источники: Mordor Intelligence, Nexdigm, ASER

ИГРОКИ РЫНКА ПРОКАТА АВТОМОБИЛЕЙ



ИГРОКИ РЫНКА ПРОКАТА АВТОМОБИЛЕЙ



Avis Budget Group Inc.

Группа компаний международного уровня, оказывающая услуги в сфере проката автомобилей, а также автомобильных аксессуаров (GPS-навигаторы, детские кресла и др.). Освоение группой рынка ОАЭ началось в 1975 с использованием метода франчайзинга. На данный момент в Дубае, Абу-Даби и Шардже функционирует около 17 филиалов группы.

Местоположение: Абу-Даби, Дубай, Аджман, Шарджа



Enterprise Holdings Inc.

Международный холдинг, основанный в конце 1950-х лет в США, на данный момент имеющий филиалы в более чем 80 странах мира. Автопарк филиала компании в ОАЭ составляют более 7 000 моделей автомобилей: грузовые, бюджетные и премиум варианты легковых авто, внедорожники, спорткары и др.

Местоположение: Абу-Даби, Дубай, Фуджейра, Шарджа



Europcar International

Сеть компаний, предоставляющих автомобили различных характеристик в аренду. Основанная в конце 1940-х лет во Франции, компания на данный момент присутствует на рынках 140 стран с совокупным количеством автомобилей к аренде около 250 000.

Местоположение: Абу-Даби, Дубай

ИГРОКИ РЫНКА ПРОКАТА АВТОМОБИЛЕЙ



The Hertz Corporation

Компания, основанная в 1918 году в США, ставшая корпорацией, присутствующей на рынках более 150 стран мира. Выход на рынок аренды автомобилей в ОАЭ был осуществлен в 1993 году. На данный момент автопарк корпорации в ОАЭ составлен из 11 000 автомобилей, предлагаемыми к аренде на 14 точках по стране.

Местоположение: Абу-Даби, Дубай, Рас-эль-Хайма, Шарджа



SIXT SE

Компания-пионер с богатой историей становления, основанная в 1912 году в Германии, пережившая две мировые войны. Активная экспансия на внешние рынки на условиях франчайзинга началась в 1990-х годах. Компания уделяет повышенное внимание развитию и поддержанию работоспособности своих приложений. Автопарк SIXT SE в ОАЭ представлен как бюджетными легковыми автомобилями, так и машинами класса люкс: легковыми и внедорожниками.

Местоположение: Абу-Даби, Дубай



Speedy Drive Car Rental LLC

Основанная в 2000-х годах в Дубае компания, предлагающая услуги по краткосрочной и долгосрочной аренде авто, а также аренде с последующим выкупом. Автопарк составляют автомобили бюджетных и премиум марок в количестве около 1 000.

Местоположение: Дубай

ИГРОКИ РЫНКА ПРОКАТА АВТОМОБИЛЕЙ



Udrive Car Sharing

Компания, основанная в ОАЭ и функционирующая также на рынке Саудовской Аравии, предоставляющая услуги по аренде автомобилей по часам/суткам/неделям/месяцам в формате каршеринга.

Местоположение: вся территория ОАЭ



eZhire Technologies FZ LLC

Каршеринговая компания с главным офисом в ОАЭ, функционирующая кроме этого на территории Саудовской Аравии, Бахрейна и Катара. Автопарк составлен моделями как бюджетного ценового сегмента, так и люксовыми моделями.

Местоположение: вся территория ОАЭ



Uber Technologies Inc.

Подразделение международной сети компаний Uber, предоставляющей услуги по аренде авто, а также услуги по доставке еды и такси.

Местоположение: вся территория ОАЭ

ИГРОКИ РЫНКА ПРОКАТА АВТОМОБИЛЕЙ

Объект	Год основания	Страна основания	Количество филиалов в ОАЭ	Объем автопарка в ОАЭ	Сегмент	Марки автомобилей в автопарке
Avis Budget Group Inc.	1946	США	~40	~4 000	Эконом-люкс	Kia, Nissan, Hyundai, Infiniti, Toyota, Chevrolet, премиум-седаны и внедорожники
Enterprise Holdings Inc.	1957	США	~15	~5 000	Стандарт-премиум	Toyota, Nissan, BMW, Mercedes-Benz
Europcar International	1949	Франция	~27	~3 500	Эконом-премиум	Volkswagen, Ford, BMW, Audi
The Hertz Corporation	1918	США	~30	~7 000	Эконом-люкс	Toyota, Kia, Mercedes-Benz, Porsche, Tesla
SIXT SE	1912	Германия	~3	~2 500	Премиум-люкс	BMW, Audi, Mercedes-Benz, Porsche, Jaguar
Speedy Drive Car Rental LLC	~2000	ОАЭ	~6	~500	Эконом	Toyota, Nissan, Mitsubishi
Udrive Car Sharing	2016	ОАЭ	Онлайн-формат без филиалов	~2 000	Стандарт	Toyota, Nissan, Kia
eZhire Technologies FZ LLC	2016	ОАЭ	Онлайн-формат без филиалов	~1 000	Стандарт-премиум	Toyota, Lexus, BMW, Mercedes-Benz
Uber Technologies Inc.	2009	США	~3	–	Зависит от партнеров	Зависит от партнеров

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА АРЕНДЫ АВТОМОБИЛЕЙ

Растет доступность разнообразных вариантов автомобилей, рассчитанных на разные бюджеты и предпочтения, от автомобилей эконом-класса до автомобилей класса люкс.

Увеличивается предпочтение аренды автомобилей без водителя, особенно среди молодежи и туристов, стремящихся к самостоятельным исследованиям.

Технологические достижения, такие как мобильные приложения и интегрированные системы GPS, также способствуют росту рынка. Развитие платформ онлайн-бронирования упростило процесс аренды, повысив удобство и доступность.

Рынок аренды автомобилей в ОАЭ характеризуется умеренным уровнем концентрации: на нем конкурируют несколько крупных международных игроков, таких как Europcar, Hertz и Avis, а также несколько местных и региональных операторов.

Регулирование, в первую очередь касающееся лицензирования, страхования и стандартов безопасности транспортных средств, существенно влияет на динамику рынка.

Уровень активности слияний и поглощений (M&A) на рынке умеренный, что отражает тенденцию к консолидации среди некоторых игроков.



asercapital.ae



ОАЭ, Дубай

DSO-IFZA, IFZA Properties, Dubai Silicon Oasis



+971 55 417 8477



sales@aser.ae

