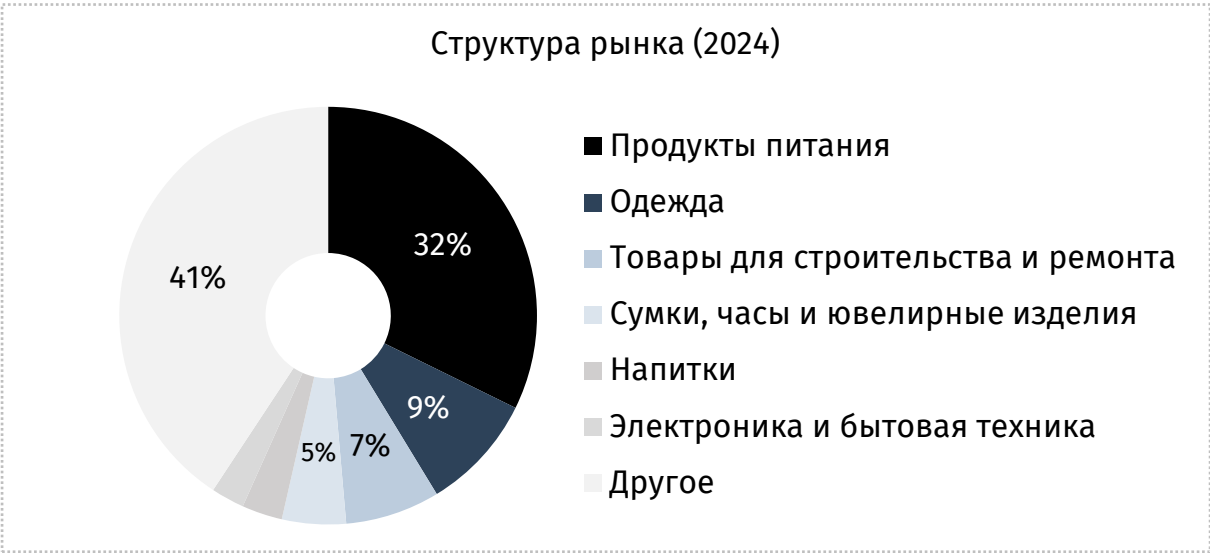
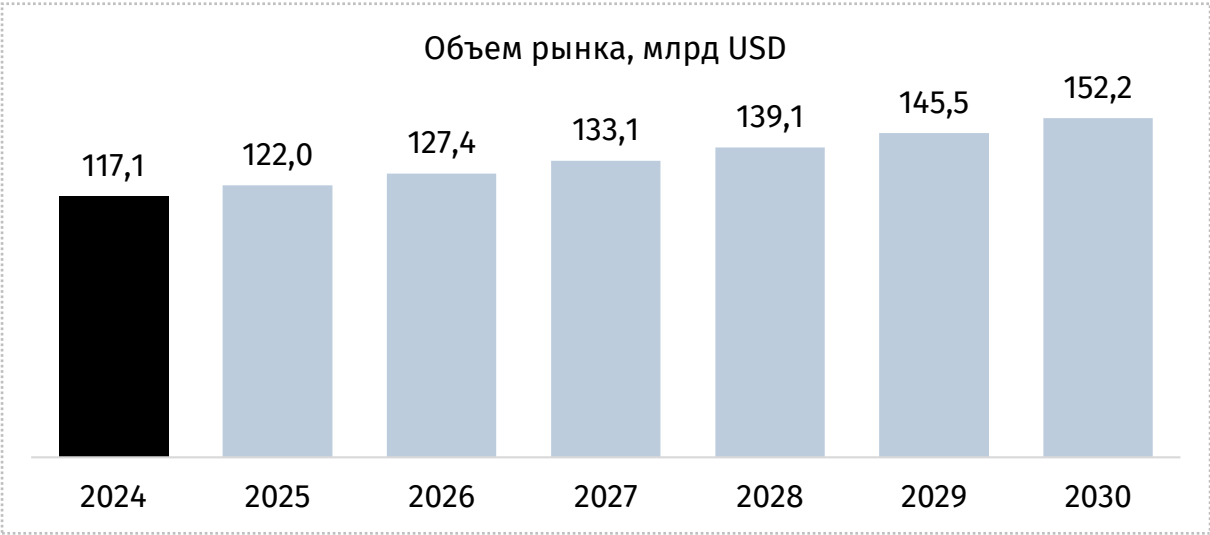


Исследование рынка розничной торговли Объединенные Арабские Эмираты

Июль 2025 года



ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



Розничный рынок ОАЭ в 2024 году оценивается в 117 млрд USD. Ожидается, что в 20225-2030 гг. Он будет расти в среднем на 4,5% в год.

Онлайн-торговля, согласно прогнозам, будет увеличиваться быстрее – более чем на 10% в год.

Среди основных драйверов роста рынка:

- среда беспошлинной торговли
- правительственные инициативы по диверсификации экономики
- процветающий сектор туризма
- высокий располагаемый доход среди жителей
- быстрая цифровая трансформация

Источники: Statista, Accurate, ASER

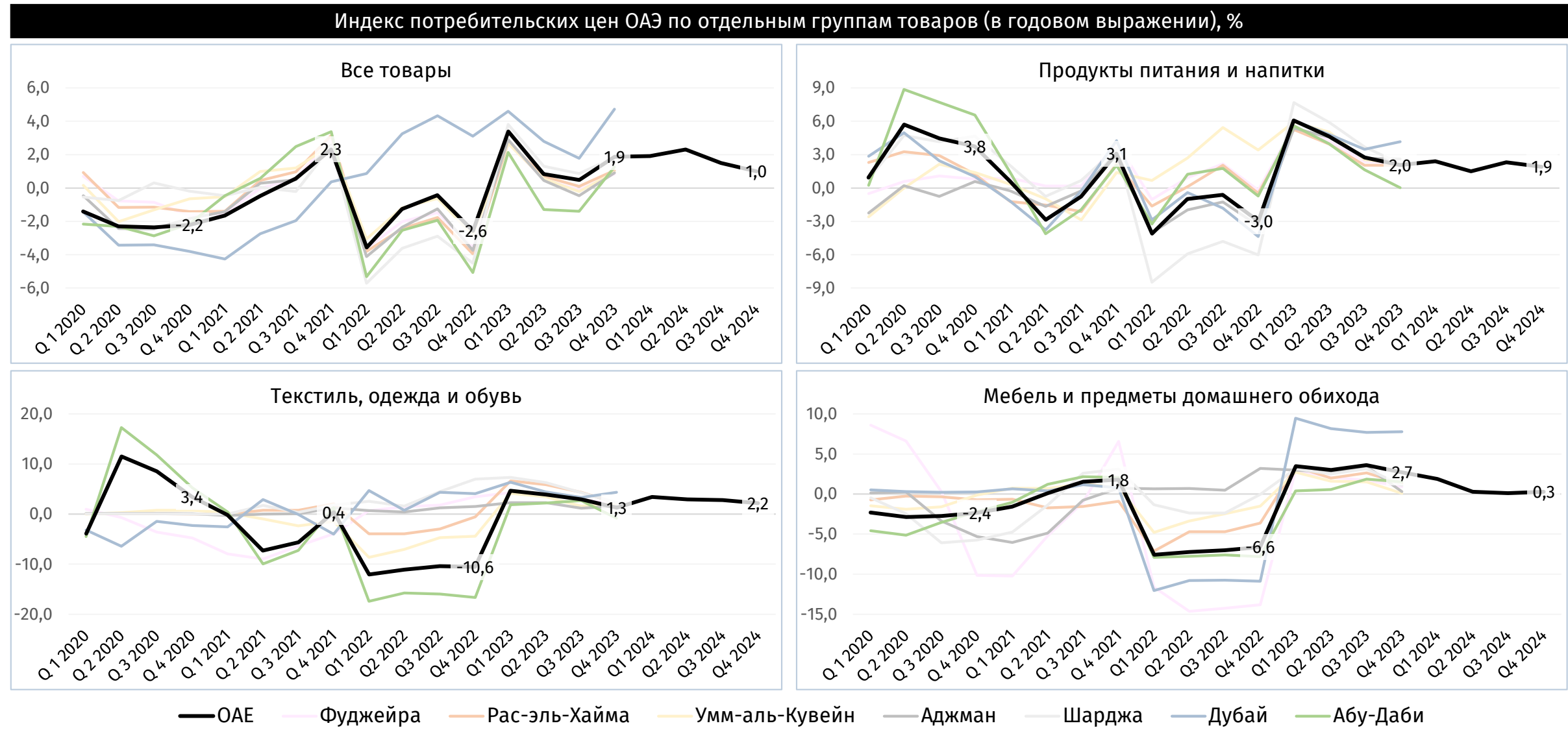
ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Объем сегментов рынка розничной торговли, млрд USD



Источники: Statista, ASER

ИНФЛЯЦИЯ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ



Источники: Федеральный центр конкурентоспособности и статистики

ИГРОКИ РЫНКА РИТЕЙЛА

Вертикально интегрированные сети



Франчайзинговые платформы



Оmnikanальные операторы



Нишевые сегменты рынка



ИГРОКИ РЫНКА РИТЕЙЛА



Majid Al Futtaim Holding LLC

Крупнейший частный конгломерат в ОАЭ с капитализацией более 16 млрд USD. Специализируется на коммерческой недвижимости (28 торговых центров), розничной торговле (бренд Carrefour – 420+ магазинов в регионе) и развлекательных комплексах. Владеет уникальными проектами, включая первый крытый горнолыжный курорт Ski Dubai в Дубае.

Местоположение: Дубай, Абу-Даби, Шарджа, Аджман



Landmark Group

Один из крупнейших розничных конгломератов Ближнего Востока, основанный в 1973 году в Бахрейне, а затем перенесший штаб-квартиру в Дубай. Группа управляет множеством брендов, включая Centrepoint, Splash и Max Fashion, охватывая моду, электронику и домашние товары. Известна демократичными ценами и широким охватом аудитории. Активно развивает e-commerce и устойчивые бизнес-практики.

Местоположение: Дубай, Абу-Даби, Шарджа, Рас-аль-Хайма, Фуджейра



Union Coop

Ведущий потребительский кооператив ОАЭ с активами в 2,1 млрд USD (2023). Работает исключительно в Дубае, где управляет 28 гипермаркетами и 7 торговыми центрами. Основан в 1982 году, полностью принадлежит более чем 180 частным акционерам. Занимает существенную долю рынка розничной торговли эмирата.

Местоположение: Дубай

ИГРОКИ РЫНКА РИТЕЙЛА



Azadea Group

Международный розничный холдинг ливанского происхождения, работающий в ОАЭ с 1978 года. Управляет брендами одежды, включая Zara, Mango и Massimo Dutti, а также ресторанными концепциями. Специализируется на моде и lifestyle-ритейле, сочетая глобальные тренды с локальными предпочтениями. Известна высокими стандартами мерчандайзинга и клиентского сервиса

Местоположение: Дубай, Абу-Даби, Шарджа



Amazon.ae (бывш. «Souq»)

Локальная версия глобального e-commerce гиганта, запущенная в 2019 году после ребрендинга Souq.com. Предлагает широкий ассортимент товаров – от электроники до продуктов – с быстрой доставкой по ОАЭ. Интегрирует передовые технологии, такие как бесконтактная оплата и голосовые заказы через Alexa. Активно развивает фулфилмент-центры и партнерские программы для продавцов.

Местоположение: Дубай



М.Н. Alshaya Co.

Одна из крупнейших розничных компаний Ближнего Востока, основанная в Кувейте в 1890 году. Представляет более 90 международных брендов в ОАЭ, включая модные, пищевые и бытовые сети. Компания известна успешными франчайзинговыми партнерствами, такими как Starbucks, H&M и Boots. Отличается высокой стандартизацией обслуживания и адаптацией глобальных брендов под локальный рынок.

Местоположение: Абу-Даби, Дубай, Рас-эль-Хайма, Эль-Фуджайра

ИГРОКИ РЫНКА РИТЕЙЛА



Lulu Group International

Крупный ритейлер ОАЭ, основанный в 2000 году индийским предпринимателем Юсуфом Али. Специализируется на гипермаркетах и торговых центрах, предлагая широкий ассортимент продуктов, электроники и товаров для дома. Группа активно инвестирует в логистику и местное производство, поддерживая экономику ОАЭ. Известна акцентом на качество и доступные цены.

Местоположение: Абу-Даби, Дубай, Фуджейра, Мирфа, Рас-эль-Хайма, Шарджа



Spinneys Dubai LLC

Премиальный сетевой ритейлер, основанный в 1924 году в Дубае, с фокусом на свежие продукты и высококачественные товары. Изначально ориентировался на экспатов, но сегодня обслуживает широкую аудиторию. Компания известна собственными брендами и эксклюзивными поставками. Подчеркивает устойчивое развитие и поддержку локальных производителей.

Местоположение: Абу-Даби, Дубай



Al Maya Group LLC

Розничная группа ОАЭ, основанная в 1982 году, управляющая сетями супермаркетов Al Maya Supermarkets и партнерством с международными брендами. Основной акцент делает на разнообразии продуктового ассортимента, включая халяль-товары. Компания активно расширяется, сочетая современные форматы торговли с традиционными ценностями региона.

Местоположение: Дубай

ИГРОКИ РЫНКА РИТЕЙЛА

| Объект | Год основания | Страна происхождения | Количество объектов в ОАЭ | Основные категории товаров | Сегмент |
|------------------------------|---------------|----------------------|---------------------------|--|-----------------------|
| Majid Al Futtaim Holding LLC | 1992 | ОАЭ | 420+ (Carrefour) | Продукты питания, электроника, товары для дома, одежда | Премиум и масс-маркет |
| Landmark Group | 1973 | Бахрейн | 2,300+ | Мода, электроника, мебель, товары для дома | Средний и премиум |
| Union Coop | 1982 | ОАЭ | 119 (24 гипермаркета) | Продукты питания, бытовая химия, товары для дома | Масс-маркет |
| Azadea Group | 1978 | Ливан | 650+ | Мода, аксессуары, книги, электроника | Премиум |
| Amazon (Souq) | 2005 (Souq) | США | 2 фулфилмент-центра | Электроника, книги, одежда, товары для дома | Средний и премиум |
| M.H. Alshaya Co. | 1890 | Кувейт | 1,200+ | Мода, косметика, продукты питания, рестораны | Премиум |
| Lulu Group International | 2000 | ОАЭ | 247 | Продукты питания, электроника, товары для дома, одежда | Масс-маркет |
| Spinneys Dubai LLC | 1924 | ОАЭ | 65+ | Премиальные продукты питания, органические товары | Премиум |
| Al Maya Group LLC | 1982 | ОАЭ | 38 | Продукты питания, товары для дома | Масс-маркет |

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА РИТЕЙЛА

- ① Эксперименты в розничной торговле:**
Торговые центры становятся многофункциональными пространствами, где совмещаются покупки, развлечения и гастрономия. Также бренды активно используют ивент-маркетинг в офлайн-точках, чтобы привлечь аудиторию и усиливать вовлеченность.
- ② Рост онлайн-продаж и гибридного шопинга:**
Электронная коммерция продолжает расширяться, а ритейлеры объединяют цифровые и офлайн-форматы. В ОАЭ популярна модель ROPO (вебрумминг), когда покупатели выбирают товары в интернете, а приобретают их в физических магазинах.
- ③ Соцсети и ИИ в торговле:**
Платформы вроде TikTok Shop и Instagram Shopping активно используют инфлюенсеров для увеличения продаж. Искусственный интеллект помогает в динамическом ценообразовании, персонализированных программах лояльности и рекомендациях, улучшая клиентский опыт.
- ④ Популярность компактных форматов:**
Ритейлеры развивают сети небольших магазинов, ориентированных на быстрые и регулярные покупки.
- ⑤ Стабильный спрос на люксовые товары:**
ОАЭ сохраняют статус центра роскошного шопинга, привлекая состоятельных покупателей и туристов.



asercapital.ae



ОАЭ, Дубай
DSO-IFZA, IFZA Properties, Dubai Silicon Oasis



+971 55 417 8477



sales@aser.ae

